

Código	Materia	Inversión por materia
<b>I trimestre</b>		
19-0047	Exportaciones e Importaciones: Procedimientos y Documentación	\$452
19-0048	Estrategia de Mercadeo Global	\$452
19-0049	Investigación de Mercados Internacionales	\$452
19-0050	Conducta del Consumidor y Cultura	\$452
	<b>Matrícula</b>	<b>\$106</b>
	<b>Tech fee</b>	<b>\$56</b>
	<b>Seguro póliza estudiantil</b>	<b>\$8</b>
<b>II trimestre</b>		
19-0051	Administración de Canales de Mercadeo Globales	\$452
13-0041	Gerencia Multinacional	\$452
19-0053	Gerencia Internacional de la Marca	\$452
19-0054	Mercadeo Estratégico de Bases de Datos	\$452
	<b>Matrícula</b>	<b>\$106</b>
	<b>Tech fee</b>	<b>\$56</b>
	<b>Seguro póliza estudiantil</b>	<b>\$8</b>
<b>III trimestre</b>		
15-0021	Cadena de Suministros	\$452
23-0025	Estrategia Publicitaria Internacional	\$452
19-0056	Mercadeo Digital y Redes Sociales	\$452
19-0057	Mercadeo Industrial	\$452
	<b>Matrícula</b>	<b>\$106</b>
	<b>Tech fee</b>	<b>\$56</b>
	<b>Seguro póliza estudiantil</b>	<b>\$8</b>
<b>IV trimestre</b>		
19-0055	Estrategia de Precios para Mercados Globales	\$452
19-0058	Métricas de Desempeño en Mercadeo	\$452
19-0059	Mercadeo Estratégico de Servicios	\$452
28-0181	Proyecto de Estudio Independiente	\$614
	<b>Matrícula</b>	<b>\$106</b>
	<b>Tech fee</b>	<b>\$56</b>
	<b>Seguro póliza estudiantil</b>	<b>\$8</b>
	<b>Total</b>	<b>\$8,074</b>