

Código	Materia	Inversión por materia
<b>I cuatrimestre</b>		
19-0003	Investigación de Mercados	151,500
19-0004	Mercadeo Directo	151,500
19-0005	Sistemas de Distribución	151,500
23-0004	Publicidad y Medios	151,500
	<b>Matrícula</b>	<b>147,600</b>
	<b>Tech Fee</b>	<b>33,500</b>
	<b>Seguro Póliza Estudiantil</b>	<b>4,500</b>
<b>II cuatrimestre</b>		
19-0006	Planeamiento y Decisiones de Mercadeo	151,500
19-0007	Mercadeo Global	151,500
19-0008	Diseño, Desarrollo y Mercadeo de Productos Nuevos	151,500
19-0009	Comportamiento del Consumidor	151,500
	<b>Matrícula</b>	<b>147,600</b>
	<b>Tech Fee</b>	<b>33,500</b>
	<b>Seguro Póliza Estudiantil</b>	<b>4,500</b>
<b>III cuatrimestre</b>		
19-0010	Mercadeo Estratégico	151,500
19-0011	Promoción de Ventas y Merchandising	151,500
19-0012	Mercadeo y Tecnología	151,500
28-0003	Seminario de Graduación (Mercadeo)	244,500
	<b>Matrícula</b>	<b>147,600</b>
	<b>Tech Fee</b>	<b>33,500</b>
	<b>Seguro Póliza Estudiantil</b>	<b>4,500</b>
	<b>Total</b>	<b>2,467,800</b>