

Código	Materia	Inversión por materia
<b>I cuatrimestre</b>		
03-0197	Freshman Seminar: Relaciones Humanas	175,000
67-0037	Introducción al mercadeo digital	151,500
67-0038	Estrategia digital	151,500
67-0039	Diseño de plataformas digitales	151,500
	<b>Matrícula</b>	<b>56,700</b>
	<b>Tech Fee</b>	<b>33,500</b>
	<b>Póliza Estudiantil</b>	<b>4,500</b>
<b>II cuatrimestre</b>		
67-0040	Producción multimedia para plataformas digitales	151,500
67-0041	Gestión estratégica con Big Data	151,500
67-0042	Comercio móvil: nueva economía	151,500
67-0043	Regulación para plataformas digitales	151,500
	<b>Matrícula</b>	<b>56,700</b>
	<b>Tech Fee</b>	<b>33,500</b>
	<b>Póliza Estudiantil</b>	<b>4,500</b>
<b>III cuatrimestre</b>		
67-0044	Capitalización digital	151,500
67-0045	Analítica de datos	151,500
67-0046	Medición y efectividad en plataformas digitales	151,500
28-0166	Proyecto Final de Mercadeo Digital	151,500
	<b>Matrícula</b>	<b>56,700</b>
	<b>Tech Fee</b>	<b>33,500</b>
	<b>Póliza Estudiantil</b>	<b>4,500</b>
	Total general	¢ 2,125,600