

Código	Materia	Inversión por materia
<b>I cuatrimestre</b>		
03-0197	Freshman Seminar: Relaciones Humanas	175,000
51-0086	Fundamentos de Diseño Gráfico	151,500
51-0087	Desarrollo de Conceptos Creativos	151,500
51-0088	Desarrollo de Marcas e Identidades Corporativas	151,500
	<b>Matrícula</b>	<b>56,700</b>
	<b>Tech Fee</b>	<b>33,500</b>
	<b>Póliza Estudiantil</b>	<b>4,500</b>
<b>II cuatrimestre</b>		
51-0089	Diseño y aplicación de tipografías	151,500
51-1012	Ilustración Publicitaria	151,500
51-0090	Taller de Fotografía	151,500
51-0091	Animación de Gráficos Vectoriales	151,500
	<b>Matrícula</b>	<b>56,700</b>
	<b>Tech Fee</b>	<b>33,500</b>
	<b>Póliza Estudiantil</b>	<b>4,500</b>
<b>III cuatrimestre</b>		
51-0092	Producción de Publicaciones Digitales	151,500
51-1013	Publicaciones para la web y medios interactivos	151,500
51-0093	Producción de Materiales Impresos	151,500
28-0172	Proyecto Final de Diseño Gráfico	151,500
	<b>Matrícula</b>	<b>56,700</b>
	<b>Tech Fee</b>	<b>33,500</b>
	<b>Póliza Estudiantil</b>	<b>4,500</b>
	Total general	¢ 2,125,600