

Código	Materia	Inversión
<b>I cuatrimestre</b>		
19-0079	Publicidad y Comunicaciones Integradas	151,500
19-0078	Gestión de Mercadeo	151,500
17-0016	Inglés I	151,500
03-0192	Freshman Seminar: Relaciones Humanas	217,500
03-0189	Multimedia y la Internet	173,000
	<b>Matrícula</b>	<b>147,600</b>
	<b>Tech fee</b>	<b>33,500</b>
	<b>Giras de Campo</b>	<b>25,000</b>
	<b>Seguro póliza estudiantil</b>	<b>4,500</b>

<b>II cuatrimestre</b>		
19-0080	Principios de Relaciones Públicas	151,500
19-0081	Fundamentos de Contabilidad y Finanzas	151,500
17-2010	Inglés II	151,500
19-0083	Comportamiento del Consumidor	151,500
19-0082	Negocios y Entorno Legal	151,500
	<b>Matrícula</b>	<b>147,600</b>
	<b>Tech fee</b>	<b>33,500</b>
	<b>Giras de Campo</b>	<b>25,000</b>
	<b>Seguro póliza estudiantil</b>	<b>4,500</b>

<b>III cuatrimestre</b>		
19-0084	Comercio y Mercadeo Electrónico	151,500
19-0086	Administración de Recursos Humanos	151,500
19-0087	Economía General	151,500
19-0085	Introducción al Diseño Gráfico y la Comunicación Visual	151,500
17-0017	Inglés III	151,500
	<b>Matrícula</b>	<b>147,600</b>
	<b>Tech fee</b>	<b>33,500</b>
	<b>Giras de Campo</b>	<b>25,000</b>
	<b>Seguro póliza estudiantil</b>	<b>4,500</b>

<b>IV cuatrimestre</b>		
19-1014	Estrategia Publicitaria en Medios Tradicionales	151,500
19-0088	Sistemas de Información Gerencial	151,500
19-1013	Edición de Fotografías Digitales	151,500
17-1011	Inglés IV	151,500
18-0042	Métodos Cuantitativos en las Ciencias Sociales	151,500
	<b>Matrícula</b>	<b>147,600</b>
	<b>Tech fee</b>	<b>33,500</b>
	<b>Giras de Campo</b>	<b>25,000</b>
	<b>Seguro póliza estudiantil</b>	<b>4,500</b>

Código	Materia	Inversión
<b>V cuatrimestre</b>		
19-2006	Publicidad y Comunicaciones Promocionales en Internet	151,500
18-1014	Estadística Aplicada a los Negocios	151,500
19-0089	Gestión del Punto de Venta	151,500
19-0090	Medios Digitales I	151,500
03-2006	Argumentación y Retórica	151,500
	<b>Matrícula</b>	<b>147,600</b>
	<b>Tech fee</b>	<b>33,500</b>
	<b>Giras de Campo</b>	<b>25,000</b>
	<b>Seguro póliza estudiantil</b>	<b>4,500</b>

<b>VI cuatrimestre</b>		
19-0091	Gestión de las Relaciones con los Consumidores	151,500
19-0092	Eventos y Promoción Integral	151,500
19-1015	Medios Digitales II	151,500
03-3004	Expresiones del Espíritu Humano	151,500
19-0093	Investigación Cualitativa	151,500
	<b>Matrícula</b>	<b>147,600</b>
	<b>Tech fee</b>	<b>33,500</b>
	<b>Giras de Campo</b>	<b>25,000</b>
	<b>Seguro póliza estudiantil</b>	<b>4,500</b>

<b>VII cuatrimestre</b>		
28-2009	Experiencia Profesional I: Estudio de Caso	173,000
19-0094	Diseño Web I	151,500
03-4001	Razonamiento Moral y Decisiones Éticas	151,500
03-4002	Globalización, Ambiente y Desarrollo Humano	151,500
19-0095	Investigación de Mercados	151,500
	<b>Matrícula</b>	<b>147,600</b>
	<b>Tech fee</b>	<b>33,500</b>
	<b>Giras de Campo</b>	<b>25,000</b>
	<b>Seguro póliza estudiantil</b>	<b>4,500</b>

<b>VIII cuatrimestre</b>		
19-5002	Mercadeo de Contenidos	151,500
28-3004	Experiencia Profesional II: Administración de Proyectos	173,000
19-1016	Diseño Web II	151,500
03-0191	Creación de Empresas	151,500
03-5012	Seminario de Investigación: Costa Rica y el Mundo	151,500
	<b>Matrícula</b>	<b>147,600</b>
	<b>Tech fee</b>	<b>33,500</b>
	<b>Giras de Campo</b>	<b>25,000</b>
	<b>Seguro póliza estudiantil</b>	<b>4,500</b>

Total	7,875,300
-------	-----------