

Código	Materia	Inversión por materia
I cuatrimestre		
03-0197	Freshman Seminar: Relaciones Humanas	76,000
23-0031	Mercadeo y Publicidad en el entorno virtual	147,000
23-0032	Estrategias Demand Side Platform	147,000
23-0033	Estrategia Publicitaria digital	147,000
	Matrícula	56,700
	Tech Fee	34,505
	Póliza Estudiantil	5,000
II cuatrimestre		
23-0035	Big Data Management	147,000
23-0036	Estrategias Supply Side Platform	147,000
23-1018	Estrategias de Contenido de Valor	147,000
23-0037	Creatividad Adaptativa	147,000
	Matrícula	56,700
	Tech Fee	34,505
	Póliza Estudiantil	5,000
III cuatrimestre		
23-1019	Data Management Platform	147,000
23-1020	Métricas e Indicadores en Publicidad Programática	147,000
23-1021	Creación de Contenido para medios digitales	147,000
23-0028	Laboratorio integrado de publicidad programática	147,000
	Matrícula	56,700
	Tech Fee	34,505
	Póliza Estudiantil	5,000
	Total general	¢1,981,615