



CURSO	GRUPO	INICIA	PERIODO	MODALIDAD	HORARIO	AULA	SEDE	PROFESOR(A)
<b>23-0033 ESTRATEGIA PUBLICITARIA DIGITAL</b>								
Cupo: 30	1	15/01/2024	1C2024	VIRTUAL	J 20:00-22:00	VIRTUAL		POR ASIGNAR
<b>23-0032 ESTRATEGIAS DEMAND SIDE PLATFORM</b>								
Cupo: 29	1	15/01/2024	1C2024	VIRTUAL	M 18:00-20:00	VIRTUAL		POR ASIGNAR
<b>23-0031 MERCADEO Y PUBLICIDAD EN EL ENTORNO VIRTUAL</b>								
Cupo: 30	1	15/01/2024	1C2024	VIRTUAL	M 20:00-22:00	VIRTUAL		BLANCO J., HANNIA
<b>03-0197 FRESHMAN SEMINAR: RELACIONES HUMANAS</b>								
Cupo: 18	1	15/01/2024	1C2024	PRESENCIAL	K 15:00-17:00	E01	ESCAZÚ	GOMEZ S., ANA
Cupo: 2	2	15/01/2024	1C2024	VIRTUAL	S 08:00-10:00	VIRTUAL		FLORES R., PAOLA
Cupo: 1	5	15/01/2024	1C2024	VIRTUAL	J 18:00-20:00	VIRTUAL		CHAVES S., LILL
Cupo: 18	9	15/01/2024	1C2024	VIRTUAL	J 20:00-22:00	VIRTUAL		RAMIREZ J., MARIA

Nota: La guía de horario incluye todos los cursos de carrera que se ofertan este período, así como los requisitos de ingreso, de graduación, actividades de formación complementaria y clubes estudiantiles en los que puede participar voluntariamente. Si tiene alguna duda, comuníquese con su director de carrera.

Consulte en la página web, anuncios institucionales en Blackboard, la oferta de Sellos Verdes. La inscripción a estas actividades se realiza a través de la aplicación Evenbrite.

(HEC) Horario Extra Clase.