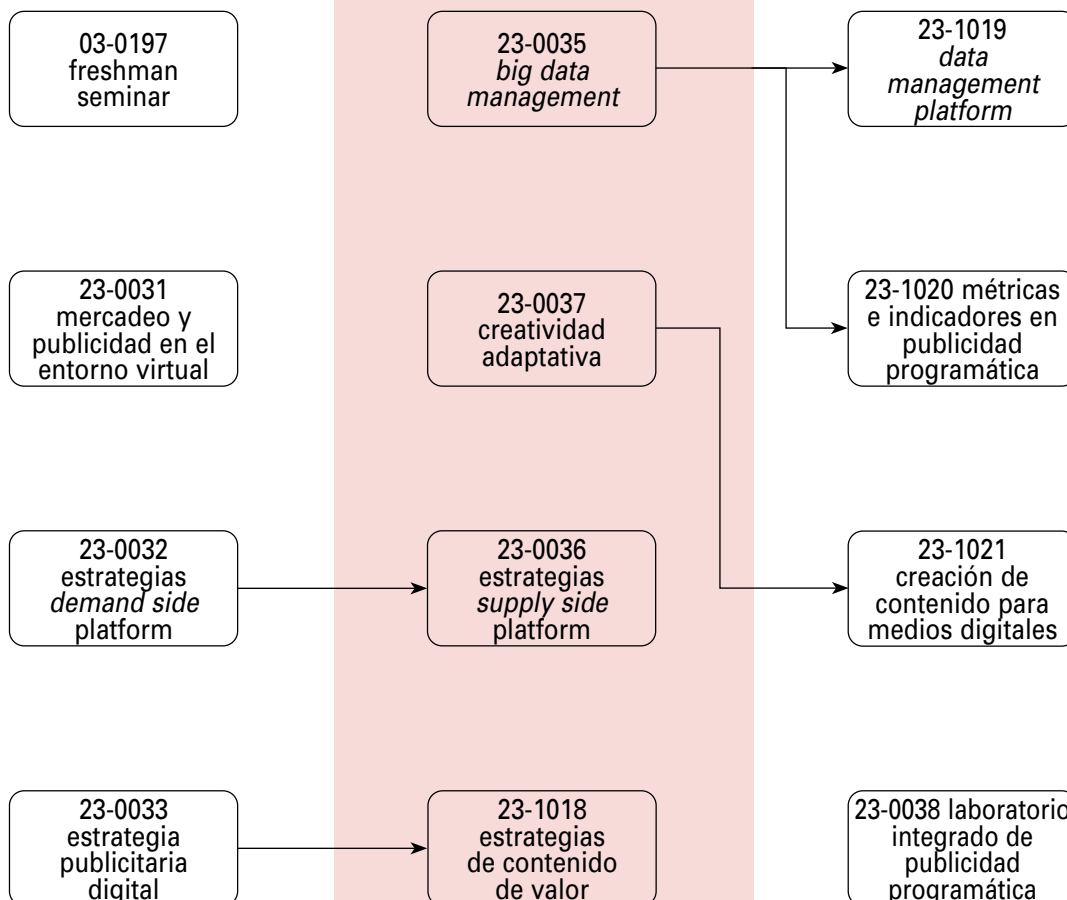


900-081

ESPECIALIZACIÓN

FECHA DE EMISIÓN 0 6 2 1

Especialización en Publicidad Programática



DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La publicidad programática es la forma inteligente de hacer publicidad y compra *online*. Los anunciantes pagan para que sus anuncios se muestren únicamente a su público objetivo, lo que permite la conexión entre la marca y el consumidor adecuado, en el momento y lugar correcto, mostrándole anuncios de productos afines a él. El valor de este proceso radica en que, gracias a la tecnología, se detecta que una persona específica tiene un interés real en recibir una publicidad determinada. De esta forma, se ofrece publicidad relevante y de interés para el usuario, en lugar de que sea invasiva o fuera de contexto, como ocurría antes de la aplicación de este método.

La ventaja más interesante de la publicidad programática es la posibilidad de personalizar los anuncios a través del diseño de diferentes versiones, dependiendo del perfil de la audiencia y del contexto en el que se encuentren. Estos datos son recopilados después de segmentarlos mediante las *cookies* generadas, mientras navegan en los diferentes medios.

La publicidad programática está creciendo con mucha rapidez en los medios de comunicación, y todo apunta a que esta tendencia se mantendrá en ascenso.

Al finalizar la especialización, los graduandos podrán producir, comprar, programar, medir y analizar contenidos, especialmente para las plataformas digitales actuales: campañas publicitarias para IGTV, *reels*, Tik Tok, aplicaciones, *streams*, *lives* y *podcast*. Tendrán un entendimiento de la comunicación en sus dimensiones local y global, y habrán adquirido el conocimiento para contar historias con distintos lenguajes, para públicos diversos de forma precisa y rápida, frente a la cantidad de data disponible.

PERFIL OCUPACIONAL

El graduado de la Especialización en Publicidad Programática de ULACIT podrá desempeñarse, entre otros, en los siguientes puestos:

- Ejecutivo en tecnología creativa.
- Coordinador de marketing online.
- Desarrollador web.
- Desarrollador de aplicaciones
- E-Commerce Manager.
- Gerente de estrategia digital.
- Productor de contenidos.
- Gestor de operaciones.
- Gestor de productos.
- Director de paid marketing (Facebook, Instagram, Tik Tok).
- Gestor de plataformas sociales.
- Community manager.
- Dirección de compra de medios digitales y publicidad programática.
- Coordinador de proyectos digitales.
- *Data analyst* y *quantitative media trader*.

900-081

ESPECIALIZACIÓN

FECHA DE EMISIÓN 0 6 2 1

Especialización en Publicidad Programática



PROCESO DE ADMISIÓN

Con el propósito de velar por la excelencia académica y aumentar las posibilidades de éxito de los alumnos que ingresan, el CIT realiza un proceso de admisión que se caracteriza por completar una solicitud de admisión en línea. Los estudiantes, de ser aceptados, deberán presentar los siguientes documentos:

- Solicitud de admisión firmada por el estudiante y el asesor de Admisiones.
- Fotocopia de la cédula, pasaporte o cédula de identidad para menores de edad.
- Fotografía tipo pasaporte.
- Original y una copia del título de secundaria. En el caso de títulos otorgados en el extranjero, deben estar apostillados y reconocidos por el Ministerio de Educación Pública de Costa Rica.

PROCESO DE GRADUACIÓN

El alumno que por alguna circunstancia no complete la totalidad de esta documentación releva a la Universidad de toda responsabilidad en caso de no poder optar por la graduación en el período para el que presentó su postulación. El alumno que ha completado el plan de estudios y los requisitos de graduación podrá postularse para la ceremonia de entrega de títulos, de conformidad con el calendario oficial que divulga la Dirección de Registro por medio de la página web institucional.

Los plazos para la entrega de documentos son improrrogables, y los títulos serán entregados en

las fechas y en las ceremonias oficiales. En caso de que el alumno no pueda presentarse a retirar su título, podrá hacerlo después, previa coordinación de una cita con la Dirección de Registro. En caso de tener alguna imposibilidad para realizar esta gestión, podrá hacerlo a través de un tercero autorizado por medio de un poder especial. Los requisitos para postularse a la graduación son los siguientes:

- Aprobar todas las materias que comprende el plan de estudios.
- Estar al día con sus obligaciones financieras.
- Completar la encuesta de satisfacción académica que administra la Dirección de Registro.
- Cancelar los aranceles correspondientes a los derechos de graduación.

POLÍTICAS DE MATRÍCULA

Por medio de la solución tecnológica llamada ENROLLOGIC, el estudiante podrá establecer las preferencias de horarios y clases que desee matricular, y ULACIT le diseñará un horario a la medida. Los cursos que no tienen indicado el cumplimiento de requisitos podrán ser cursados por el alumno desde su ingreso a la carrera. No será posible matricular materias sin haber aprobado la totalidad de los requisitos señalados para cada curso.

Para efectos de matrícula, cuando se indica que los cursos son presenciales, se impartirán en las sedes del CIT, ubicado en Plaza Tempo, Escazú; y en ULACIT, en Tournón. En cada caso se indicará la sede que corresponde. Si la modalidad

del curso es virtual, no se requiere asistencia a sesiones presenciales y el curso se impartirá por medio de la plataforma Blackboard, a la que el alumno podrá acceder con el usuario y contraseña que se le entrega en el momento de ingresar a la Universidad. Para completar el plan de estudios y optar por la graduación, el alumno deberá aprobar la totalidad de materias y cumplir con los requisitos de graduación.

ESPECIALIZACIONES EN EL CIT

- Administración de Base de Datos Oracle
- Animación Digital y Efectos Visuales
- Cine y Televisión Digital
- Cloud Computing
- Cybersecurity
- Diseño Gráfico
- Diseño y Programación de Software para Web
- Diseño y Programación de Videojuegos
- Fotografía y Cinematografía Digital
- Ingeniería del Sonido
- Mercadeo Digital
- Producción Musical y Diseño Sonoro para Medios Digitales
- User Experience (UX)