



*Siempre pensando en el bienestar de nuestros estudiantes y en que puedan contar con una carrera profesional, hemos diseñado esta alternativa de **financiamiento educativo pagando una cuota fija mensual** durante todo el periodo de la carrera, **sin intereses ni gastos financieros**.*

Beneficios

- Financia el 100 % de carreras técnicas, especializaciones, bachilleratos y licenciaturas, para estudiantes de primer ingreso.
- El estudiante paga una cuota fija mensual, determinada de acuerdo con la cantidad de materias que desee llevar por cuatrimestre (3, 4 o 5 materias).
- El programa de Cuota fija no cobra intereses ni gastos financieros.
- Incluye convalidaciones de cursos de inglés.
- Permite solicitar certificaciones de notas sin costo.
- La cuota se ajusta dependiendo del plan o la beca del estudiante.
- El pago de las cuotas se hace mediante un pago automático, en los primeros 5 días del mes, lo que evita trasladarse a la Universidad.
- El estudiante puede matricular los cursos que requiere, en el momento de iniciar la matrícula.

Documentos indispensables para formalizar el financiamiento de Cuota fija

- Contrato firmado por el estudiante y el representante de la Universidad.
- Pagaré firmado por el monto total de la carrera.
- Boleta de cobro automático firmada.
- Certificación de ingresos y cédula de identidad del fiador.

Otros medios de financiamiento

PAGARÉ. Financiamiento institucional por medio del cual, el estudiante cubre los costos en tres o cuatro cuotas. Aplica también para estudiantes con becas parciales.

CONAPE. Financiamiento educativo con una tasa de interés anual preferencial del 4.5 % en colones. Visite www.conape.go.cr.

TASA CERO DE CREDOMATIC. Cancele su matrícula y colegiatura sin intereses, en cuatro meses.

BAC BENEFICIOS. Si se cancela con cualquiera de las tarjetas de BAC Débito, puede gozar de descuentos del 20 % (técnicos, especializaciones, bachilleratos y licenciaturas), y de un 15 % (especialidades y posgrados) en su primer periodo en la Universidad.

Cuota mensual

El estudiante pagará una cuota fija durante toda su carrera, sin intereses ni gastos administrativos. El monto de la cuota dependerá del plan seleccionado.

Licenciatura

| Plan 5 materias | Plan 4 materias | Plan 3 materias |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| ¢ 210,000 | ¢ 177,000 | ¢ 155,000 |

Cuota con becas

| Plan 5 materias | | Plan 4 materias | | Plan 3 materias | |
|-----------------|-----------|-----------------|-----------|-----------------|-----------|
| Beca 30 % | Beca 50 % | Beca 30 % | Beca 50 % | Beca 30 % | Beca 50 % |
| ¢ 167,000 | ¢ 139,000 | ¢ 142,000 | ¢ 118,000 | ¢ 126,000 | ¢ 107,000 |

PLAN BCR 0 %. Cancele su matrícula y colegiatura sin intereses en tres, seis o doce meses.

BANCO POPULAR. El Crédito para Educación es especial para todas aquellas personas que desean estudiar y no cuentan con los recursos necesarios. Tiene una tasa de interés anual del 14 %.

POPULAR PLUS. Si se cancela con la tarjeta Popular Plus del Banco Popular, puede gozar de descuentos del 20 % (técnicos, especializaciones, bachilleratos y licenciaturas), y de un 15 % (especialidades y posgrados) en su primer periodo en la Universidad.

CONVENIO EMPRESARIAL. Descuentos de entre un 10 % y un 20 % para las personas que trabajan en empresas con convenio con ULACIT, así como para sus familiares.



Licenciatura en Mercadeo

Código de carrera: 400-026

| Código | Materia | Inversión por materia |
|-------------------------|---|-----------------------|
| I cuatrimestre | | |
| 19-0003 | Investigación de Mercados | 141,000 |
| 19-0004 | Mercadeo Directo | 141,000 |
| 19-0005 | Sistemas de Distribución | 141,000 |
| 23-0004 | Publicidad y Medios | 141,000 |
| | Matrícula | 136,500 |
| | Tech Fee | 32,500 |
| | Seguro Póliza Estudiantil | 4,500 |
| II cuatrimestre | | |
| 01-0004 | Administración de Proyectos | 141,000 |
| 19-0007 | Mercadeo Global | 141,000 |
| 19-0008 | Diseño, Desarrollo y Mercadeo de Productos Nuevos | 141,000 |
| 19-0009 | Comportamiento del Consumidor | 141,000 |
| | Matrícula | 136,500 |
| | Tech Fee | 32,500 |
| | Seguro Póliza Estudiantil | 4,500 |
| III cuatrimestre | | |
| 19-0010 | Mercadeo Estratégico | 141,000 |
| 19-0011 | Promoción de Ventas y Merchandising | 141,000 |
| 19-0012 | Mercadeo y Tecnología | 141,000 |
| 28-0003 | Seminario de Graduación (Mercadeo) | 228,000 |
| | Matrícula | 136,500 |
| | Tech Fee | 32,500 |
| | Seguro Póliza Estudiantil | 4,500 |
| | Total | 2,299,500 |
| | Beca Empresarial | ¢1,989,300 |
| | Beca al Mérito Académico | ¢1,834,200 |
| | Beca de Liderazgo | ¢1,524,000 |

Este tarifario no incluye los costos de los nivelatorios, en caso de ser requeridos.