

600-033

MAESTRÍA

64 créditos

FECHA DE EMISIÓN 0 2 2 0

# Maestría Profesional en Mercadeo Internacional y Gerencia

19-0096 exportaciones  
e importaciones:  
procedimientos y  
documentación

13-0103  
administración  
de canales de  
mercadeo globales

15-1019  
cadena de  
suministros

13-0104  
gerencia  
multinacional

19-1020  
estrategia de  
precios para  
mercados globales

13-0105  
gerencia  
internacional  
de la marca

13-1016  
métricas de  
desempeño  
en mercadeo

19-0097  
estrategia  
de mercadeo  
global

19-0100  
mercadeo  
estratégico de  
base de datos

19-0101  
estrategia  
publicitaria  
internacional

19-0104  
mercadeo  
estratégico  
de servicios

19-0102  
mercadeo digital  
y redes sociales

19-0103  
mercadeo  
industrial

19-0098  
investigación  
de mercados  
internacionales

28-0181  
proyecto  
de estudio  
independiente

19-0099  
conducta del  
consumidor  
y cultura

## DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Esta Maestría en Mercadeo Internacional y Gerencia de ULACIT es la única propuesta en el país dirigida a solventar la necesidad de crecimiento de los negocios en el exterior, con requerimientos de aplicación de la mercadotecnia a nivel internacional, donde la gerencia de las empresas se ve altamente involucrada (exportadoras, micro, pequeñas y medianas empresas –mipymes–, entre otras). Por lo tanto, el plan de estudios busca ofrecerle al mercado laboral profesional y empresarial los conocimientos, competencias, destrezas, actitudes y valores necesarios para suplir los requerimientos actuales de crecimiento en exportaciones y expansión de negocios a nivel internacional. El programa, por lo tanto, muestra un perfil del graduado que responde a dichas oportunidades y con ello a la demanda actual en temas de crecimiento y expansión de los productos y servicios fuera de las fronteras nacionales.

## PERFIL OCUPACIONAL

El graduado de la Maestría Profesional en Mercadeo Internacional y Gerencia de ULACIT será capaz de ejercer como profesional calificado para el diseño y ejecución de estrategias enfocadas en los mercados internacionales, tanto a nivel gerencial como mercadológico, apoyados en investigaciones de los mercados internacionales. Podrá desempeñarse exitosamente en los siguientes puestos:

- Responsable de la expansión de la empresa, conceptualizando planes constantes para la internacionalización en nuevos mercados.
- Gerente de mercadeo, gerente de ventas, jefe o coordinador en ambas áreas y encargado de la investigación de mercados internacionales.
- Consultor o asesor empresarial para ofrecer los servicios profesionales en el área de mercadeo internacional.
- Administrador o encargado de departamentos de importación o exportación empresarial.
- Ejecutivo de cuenta con habilidades para el diseño de estrategias de mercadeo internacional.
- Colaborador de empresas de investigación de mercados tanto locales como internacionales, con el fin de ofrecer estadísticas, experiencias y conocimientos acerca de los mercados y tendencias internacionales, para colocar productos y servicios de manera eficiente.

600-033

MAESTRÍA

64 créditos

FECHA DE EMISIÓN 0 2 2 0

## Maestría Profesional en Mercadeo Internacional y Gerencia



### PROCESO DE ADMISIÓN Y DE GRADUACIÓN

Para ingresar a ULACIT, los estudiantes deberán presentar los siguientes documentos:

- Solicitud de admisión digital firmada por el estudiante y el director de Admisiones.
- Fotocopia de la cédula, pasaporte o cédula de identidad para menores de edad.
- Fotografía tipo pasaporte.
- Original y una copia del título de secundaria. En el caso de extranjeros, debe estar apostillado y reconocido por el Ministerio de Educación Pública de Costa Rica.
- Certificación de calificaciones de los dos últimos años de secundaria o bachillerato por madurez. También podrán presentar los resultados de las pruebas SAT, las de la UCR, del TEC o de la UNA (con un máximo de dos años de vigencia).
- Original y una copia del título de bachillerato universitario aprobado para el ingreso a la maestría.
- Resultado de 119 puntos o equivalente en prueba de inglés autorizada por ULACIT. Quienes no obtienen el puntaje de ingreso deben aprobar los cursos de inglés I al III de acuerdo con el resultado del examen.
- Solicitud de convalidación de materias, certificación original de notas y programas de estudios (en caso de que tenga materias aprobadas en otra universidad).
- En caso de que sea requerido, matricular y aprobar en el periodo de ingreso a la maestría, los cursos nivelatorios que la dirección académica determine.

El alumno que ha completado el plan de estudios y los requisitos de graduación podrá postularse para

la ceremonia de entrega de títulos, de conformidad con el calendario oficial que divulga la Dirección de Registro por medio de la página web institucional. Los plazos para la entrega de documentos son improrrogables y los títulos serán entregados en las fechas y en las ceremonias oficiales. En caso de que el alumno no pueda presentarse a retirar su título, podrá hacerlo después, previa coordinación de una cita con la Dirección de Registro. En caso de tener alguna imposibilidad para realizar esta gestión, podrá hacerlo a través de un tercero autorizado por medio de un poder especial.

Para obtener el grado de Maestría Profesional en Mercadeo Internacional y Gerencia, el estudiante deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar todas las materias incluidas en el plan de estudios.
- En caso de que, en el momento del ingreso, el estudiante no haya obtenido 144 puntos en el ELASH II aplicado por la Universidad o el puntaje requerido en una prueba equivalente, deberá aplicar la prueba como requisito de graduación.
- Aprobar dos Módulos de Actualización Tecnológica (MAT) o el equivalente a 64 horas de instrucción efectiva.
- Estar al día con sus obligaciones financieras.
- Completar la encuesta de graduandos que administra la Dirección de Registro.
- Cancelar los aranceles correspondientes a los derechos de graduación.

### POLÍTICAS DE MATRÍCULA DE ACUERDO CON EL MODELO CURRICULAR FLEXIBLE:

Por medio de la solución tecnológica llamada ENROLLOGIC, el estudiante podrá establecer las preferencias de horarios y clases que desee matricular, y ULACIT le diseñará un horario a la medida.

Los cursos que no tienen indicado el cumplimiento de requisitos podrán ser cursados por el alumno desde su ingreso a la carrera. No será posible matricular materias sin haber aprobado la totalidad de los requisitos señalados para cada curso.

Para matricular el curso Proyecto de Estudio Independiente, el alumno deberá haber aprobado el 75% de las materias de su plan de estudios. En el caso de carreras que cuentan con bloques de materias electivas, se indican los cursos que pertenecen a cada área. El alumno deberá cursar y aprobar un curso de su preferencia en cada bloque de optativas.

Para efectos de matrícula, cuando se indica que los cursos son presenciales, se imparten en las sedes de ULACIT en barrio Tournón; y en el CIT, ubicado en Plaza Tempo, Escazú. En cada caso se indicará la sede que corresponde. Si la modalidad del curso es virtual, no requiere asistencia a sesiones presenciales y el curso se impartirá por medio de la plataforma electrónica Blackboard, a la que el alumno podrá acceder con el usuario y contraseña que se le entrega en el momento de ingresar a la Universidad. Para completar el plan de estudios y optar por la graduación, el alumno deberá aprobar la totalidad de materias, incluyendo una materia por cada bloque de materias electivas y cumplir con los requisitos de graduación.