



PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

El doctorado es el grado académico universitario más importante, que se otorga a estudiantes que han realizado investigación de alto nivel y especialidad.

Los estudios doctorales propician en los estudiantes el desarrollo de competencias y habilidades de investigación, favoreciendo el abordaje de los grandes problemas que plantean las áreas académicas. La comunicación de los hallazgos producto de investigaciones doctorales contribuye con el desarrollo de las disciplinas, la implementación de soluciones originales y novedosas, y la formación del personal docente que se requiere para la preparación de los nuevos profesionales.

Un programa doctoral es un reto académico y un desafío intelectual para aquellos profesionales amantes de la investigación, deseosos de contribuir con soluciones no tradicionales a los desafíos de cada disciplina.

Aspectos generales

Ingresan de manera directa los postulantes que posean un grado académico de maestría en áreas como administración, economía o contaduría. Quienes posean un bachillerato o licenciatura en disciplinas afines a las ciencias empresariales, lo hacen por medio de un programa de nivelación.

El programa consta de diez cursos monográficos que se imparten en modalidad tutorial virtual o en línea, con una duración de dos meses cada uno, a cargo de tutores de Costa Rica, Colombia, Chile, México y España.

ULACIT otorga un título oficial avalado por el CONESUP con el grado de doctor en Ciencias Económicas. También se le entrega un título propio para favorecer el nivel de énfasis o área académica en la que el estudiante se especializa.

Al finalizar los cursos monográficos, se deben matricular dos cursos del área de investigación, en los que el doctorando debe hacer una compilación y reescribir las monografías de acuerdo con la retroalimentación final que recibió del docente y con su propio proceso de aprendizaje.

Finalmente, el doctorando debe realizar una presentación de sus hallazgos a través de un libro y una actividad académica pública ante la comunidad universitaria.



Requisitos de ingreso

- Completar el formulario de admisión en línea en la siguiente dirección: <http://admision.ulacit.ac.cr/>
- Original y copia del título de estudios secundarios.
- Original y copia del grado académico previo para determinar su ingreso directo o por medio del plan de nivelación. En el caso de estudiantes extranjeros, el título debe estar apostillado y equiparado por el Consejo Nacional de Rectores (CONARE).
- Certificación de calificaciones de posgrado, en caso de optar por la convalidación de cursos dentro del plan de nivelación.
- Currículo con amplio detalle de sus actividades académicas y de sus publicaciones.
- Cualquier otro documento que el candidato considere que puede contribuir con su admisión al programa, tales como cartas de recomendación o referencias de terceros.
- Fotografía tamaño pasaporte.
- Original y copia del documento de identificación.
- Realizar el examen del idioma inglés.

Perfil docente

Dra. Mónica García-Ochoa Mayor

Labora en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Pontificia Comillas de Madrid
Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. ESIC, Madrid
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid

Dra. Yingying Zhang

Labora en el Colegio Universitario de Estudios Financieros, de la Universidad Complutense de Madrid
Doctora en Administración de Empresas. ESADE-Universidad Ramón Lull, España
Master in Business Administration. ESADE
Licenciada en Economía. Universidad de Xiamen, China

Dr. Kimio Kaze

Labora en el IESE Business School, de la Universidad de Navarra
Doctor of Business Administration, DBA. University of Manchester, Business School, UK
Máster en Administración de Empresas, MBA. IESE, España
Licenciado en Ciencias Empresariales. ICADE, España
BA in Foreign Studies. University of Foreign Studies, Tokyo

Dra. Consuelo García de la Torre

Labora en la Escuela de Negocios EGADE, del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, México
Doctora en Administración de Empresas. Universidad de Montreal, Canadá
Ph. D. en Recursos Humanos. ESAN, Perú
Máster en Administración. Universidad Católica de Lovaina, Bélgica
Licenciada en Psicología. Universidad Garcilaso de la Vega, Perú