

600-006

MAESTRÍA

66 créditos

FECHA DE EMISIÓN 0 4 2 0

Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo



I Trimestre

24-0009
administración de recursos
humanos y desarrollo
organizacional

08-0006
economía
gerencial

13-0014
control de
gestión

19-0023
electiva
del énfasis I
(mercadeo)

II Trimestre

13-0015
gerencia de
producción y
operaciones

06-0022
gerencia
financiera

19-0024
electiva
del énfasis II
(mercadeo)

19-0025
electiva
del énfasis III
(mercadeo)

III Trimestre

13-0013
administración
estratégica

19-0018
gerencia de
mercadeo

13-0016
sistemas de
información
gerencial

19-0026
electiva
del énfasis IV
(mercadeo)

IV Trimestre

13-0012
liderazgo y
negociaciones

20-0007
gestión de
los negocios
internacionales

28-0016
investigación
empresarial
aplicada

19-0027
electiva
del énfasis V
(mercadeo)

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo de ULACIT es un posgrado dirigido a bachilleres universitarios y licenciados graduados en las ciencias empresariales (graduados de administración de negocios y mercadeo) y en las ciencias de la comunicación (graduados de publicidad, periodismo y relaciones públicas), que buscan ampliar sus competencias laborales para desempeñarse, con éxito, en puestos de alta gerencia.

El alumno cursa un núcleo básico de diez materias que explora las áreas fundamentales de la gestión empresarial, y luego escoge cinco materias para concluir su énfasis en el campo del mercadeo. El énfasis en mercadeo profundiza en los principales ámbitos de la gestión en esta área, como estrategias de comercio social, creación de valor, planes efectivos de mercadeo y neuromercadeo. La flexibilidad del programa es un elemento que lo distingue de otros planes de estudio de MBA que se ofrecen en el país.

Por otra parte, los requisitos académicos complementarios de graduación permiten definir un perfil de salida de profesionales integrales en todo sentido: expertos en su campo, con dominio del inglés y actualizados en los paquetes informáticos exigidos por el mercado laboral.

La Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo se puede cursar de forma presencial o virtual, modalidades debidamente aprobadas por el CONESUP.

PERFIL OCUPACIONAL

El profesional con el grado de máster en Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo de ULACIT podrá desempeñarse, entre otros, en los siguientes puestos:

- Gerente en empresas privadas, instituciones autónomas, instituciones públicas u organizaciones no gubernamentales, en las áreas de finanzas, mercadeo o recursos humanos.
- Director administrativo y de mercadeo en empresas privadas, instituciones autónomas, instituciones públicas u organizaciones no gubernamentales.
- Consultor *senior* en gestión empresarial, en todo tipo de empresas.
- Asesor externo para todo tipo de organizaciones, como consultor independiente o como parte de empresas que brindan servicios de consultoría.
- Gerente de mercadeo en empresas privadas.
- Investigador de mercados para empresas privadas.
- Consultor en el área de mercadeo y ventas.
- Director de departamento de investigación y desarrollo de productos y servicios.
- Profesor universitario en el área de la administración de negocios.
- Investigador en centros de educación superior o en institutos especializados.
- Dueño de su propia empresa.

600-006

MAESTRÍA

66 créditos

FECHA DE EMISIÓN 0 4 2 0

Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo



PROCESO DE ADMISIÓN Y DE GRADUACIÓN

Para ingresar a ULACIT, los estudiantes deberán presentar los siguientes documentos:

- Solicitud de admisión impresa, y firmada por el estudiante y el asesor de Admisiones.
- Fotocopia de la cédula, pasaporte o cédula de identidad para menores de edad.
- Fotografía tipo pasaporte.
- Original y una copia del título de secundaria. En el caso de extranjeros, debe estar apostillado y reconocido por el Ministerio de Educación Pública de Costa Rica.
- Certificación de calificaciones de los dos últimos años de secundaria o bachillerato por madurez. También podrán presentar los resultados de las pruebas SAT, y las de la UCR, del TEC o de la UNA (con un máximo de dos años de vigencia).
- Original y una copia del título de bachillerato universitario aprobado para el ingreso a la maestría.
- Resultado de 119 puntos o su equivalente en la prueba de inglés autorizada por ULACIT. Quienes no obtienen el puntaje de ingreso deben aprobar los cursos de inglés del I al III de acuerdo con el resultado del examen.
- Solicitud de convalidación de materias, certificación original de notas y programas de estudios (en caso de que tenga materias aprobadas en otra universidad).
- En caso de que sea requerido, matricular y aprobar en el periodo de ingreso a la maestría, los cursos nivelatorios que la dirección académica determine.

El alumno que ha completado el plan de estudios y los requisitos de graduación podrá postularse para la ceremonia de entrega de títulos, de conformidad con el calendario oficial que divulga la Dirección de Registro por medio de la página web institucional.

Los plazos para la entrega de documentos son improrrogables y los títulos serán entregados en las fechas y en las ceremonias oficiales. En caso de que el alumno no pueda presentarse a retirar su título, podrá hacerlo después, previa coordinación de una cita con la Dirección de Registro.

En caso de tener alguna imposibilidad para realizar esta gestión, podrá hacerlo a través de un tercero autorizado por medio de un poder especial.

Los requisitos para postularse a la graduación son los siguientes:

- Aprobar todas las materias que comprende el plan de estudios.
- Aprobar dos Módulos de Actualización Tecnológica (MAT) o el equivalente a 64 horas de instrucción efectiva.
- Estar al día con sus obligaciones financieras.
- Completar la encuesta de graduandos que administra la Dirección de Registro.
- Cancelar los aranceles correspondientes a los derechos de graduación.

POLÍTICAS DE MATRÍCULA DE ACUERDO CON EL MODELO CURRICULAR FLEXIBLE

Por medio de la solución tecnológica llamada ENROLLOGIC, el estudiante podrá establecer las preferencias de horarios y clases que desee matricular, y ULACIT le diseñará un horario a la medida.

Los cursos que no tienen indicado el cumplimiento de requisitos podrán ser cursados por el alumno desde su ingreso a la carrera. No será posible matricular materias sin haber aprobado la totalidad de los requisitos señalados para cada curso.

Para matricular el curso Investigación Empresarial Aplicada, el alumno deberá haber aprobado el 75 % de las materias de su plan de estudios.

En el caso de carreras que cuentan con bloques de materias electivas, se indican los cursos que pertenecen a cada área. El alumno deberá cursar y aprobar un curso de su preferencia en cada bloque de electivas.

Para efectos de matrícula, cuando se indica que los cursos son presenciales, se imparten en las sedes de ULACIT en barrio Tournón; y en el CIT, ubicado en Plaza Tempo, Escazú. En cada caso se indicará la sede que corresponde. Si la modalidad del curso es virtual, no requiere asistencia a sesiones presenciales y el curso se impartirá por medio de la plataforma electrónica Blackboard, a la que el alumno podrá acceder con el usuario y contraseña que se le entrega en el momento de ingresar a la Universidad.

Para completar el plan de estudios y optar por la graduación, el alumno deberá aprobar la totalidad de materias, incluyendo una materia por cada bloque de materias electivas y cumplir con los requisitos de graduación.

MATERIAS ELECTIVAS DEL ÉNFASIS

- 20-0010 Selección y Desarrollo de Mercados Internacionales
- 06-0024 Análisis Financieros de Proyectos de Inversión
- 19-0021 Ingeniería de Servicio al Cliente
- 19-0020 Sistemas de Información de Mercadeo
- 20-0009 Estructura Económica Mundial
- 19-0019 Promoción y Medios de Comunicación
- 19-0030 Planeación y Desarrollo de Planes de Mercadeo
- 19-0022 Mercadeo Electrónico

Más información en:

2523-4000 admisiones@ulacit.ac.cr www.ulacit.ac.cr