

400-001

LICENCIATURA

30 créditos

FECHA DE EMISIÓN 0 4 2 0

Administración de Negocios



I Cuatrimestre

13-0003
liderazgo y
habilidades
directivas

13-0004
estructura de la
organización y
diseño del trabajo

22-0008
psicología de las
organizaciones

06-0009
gestión
financiera

II Cuatrimestre

01-0001
formulación y
evaluación
de proyectos

13-0010
gestión en la era
de la globalización

13-0005
poder y política en
las organizaciones

19-0006
planeamiento y
decisiones de
mercadeo

III Cuatrimestre

20-0006
electiva de
negocios
internacionales

19-0015
electiva de
mercadeo y
finanzas

28-0010
seminario de
graduación

Materias electivas de Negocios Internacionales

20-0001 Corporaciones Multinacionales
20-0003 Legislación Comercial Internacional
20-0002 Técnicas de Negociación Internacional
20-0004 Comercio y Negocios Internacionales
12-0003 Relaciones Internacionales
20-0005 Técnicas de Comercio Internacional
06-0008 Globalización de Mercados Financieros
12-0002 Comunicación Intercultural

Materias electivas de Mercadeo y Finanzas

19-0009 Comportamiento del Consumidor
19-0003 Investigación de Mercados
19-0005 Sistemas de Distribución
19-0008 Diseño, Desarrollo y
Mercadeo de Nuevos Productos
19-0020 Mercadeo Estratégico
08-0003 Política Económica
19-0007 Mercadeo Global
06-0013 Mercados e Instituciones Financieras
19-0004 Publicidad y Medios
19-0012 Mercadeo y Tecnología
06-0007 Operaciones Bursátiles
19-0011 Promoción de Ventas y Merchandising
06-0008 Globalización de Mercados Financieros
06-0009 Gestión Financiera
06-0011 Operaciones Bancarias

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El plan de estudios comprende cursos que desarrollan en el alumno habilidades para asumir, con efectividad, múltiples responsabilidades de liderazgo y gestión en instituciones públicas y privadas. Al finalizar los estudios, el profesional estará capacitado para planificar, organizar, dirigir y controlar eficientemente una organización; emplear y supervisar estrategias en las áreas de mercadeo, finanzas, proyectos, negocios internacionales y recursos humanos; y emplear las herramientas informáticas de última generación. Se enfatiza, ante todo, el espíritu emprendedor y la responsabilidad social del empresario.

La carrera cuenta con la acreditación del Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES), lo cual certifica su calidad en áreas como plan de estudios, facultad docente, infraestructura y equipamiento, así como impacto y pertinencia de la carrera en la sociedad costarricense.

PERFIL OCUPACIONAL

El profesional con el grado de licenciado en Administración de Negocios de ULACIT podrá desempeñarse, entre otras, en las siguientes ocupaciones:

- Gerente, subgerente, director general o jefe de departamento en empresas privadas e instituciones públicas y no gubernamentales.
- Dueño de su propia empresa.
- Analista administrativo-financiero.
- Auditor operativo.
- Consultor independiente.
- Investigador de mercados.
- Evaluador de empresas en procesos de acreditación y certificación de la calidad.
- Coordinador de "call center".
- Gerente de producción y operaciones.
- Supervisor de departamentos de ventas y servicio al cliente.

400-001**LICENCIATURA****30 créditos**FECHA DE EMISIÓN **0 4 2 0**

Administración de Negocios



PROCESO DE ADMISIÓN

Con el propósito de velar por la excelencia académica y aumentar las posibilidades de éxito de los alumnos que ingresan, ULACIT realiza un proceso de admisión que se caracteriza por dos pasos: completar una solicitud de admisión en línea; y realizar el examen de ubicación de inglés, que permite ubicar al estudiante en el nivel apropiado, de acuerdo con sus destrezas en ese idioma.

Los estudiantes, de ser aceptados, deberán presentar los siguientes documentos:

- Solicitud de admisión impresa, y firmada por el estudiante y el asesor de Admisiones.
- Fotocopia de la cédula, pasaporte o cédula de identidad para menores de edad.
- Fotografía tipo pasaporte.
- Original y una copia del título de secundaria. En el caso de títulos otorgados en el extranjero, deben estar apostillados y reconocidos por el Ministerio de Educación Pública de Costa Rica.
- Original y una copia del título de bachillerato universitario en Administración de Negocios o carrera de origen autorizada.
- Resultado de 119 puntos o su equivalente en la prueba de inglés autorizada por ULACIT. Quienes no obtienen el puntaje de ingreso deben aprobar los cursos de inglés del I al III, de acuerdo con el resultado del examen.
- Solicitud de convalidación de materias, certificación original de notas y programas de estudios (en caso de que tenga materias aprobadas en otra universidad).
- Certificación de aprobación del Trabajo Comunal Universitario, por un mínimo de 150 horas, en caso de que lo haya realizado previamente en otra universidad.

PROCESO DE GRADUACIÓN

El alumno que por alguna circunstancia no complete la totalidad de esta documentación, releva a la Universidad de toda responsabilidad en caso de no poder optar por la graduación en el período para el que presentó su postulación.

El alumno que ha completado el plan de estudios y los requisitos de graduación podrá postularse para la ceremonia de entrega de títulos, de conformidad con el calendario oficial que divulga la Dirección de Registro por medio de la página web institucional.

Los plazos para la entrega de documentos son improrrogables y los títulos serán entregados en las fechas y en las ceremonias oficiales. En caso de que el alumno no pueda presentarse a retirar su título, podrá hacerlo después, previa coordinación de una cita con la Dirección de Registro.

En caso de tener alguna imposibilidad para realizar esta gestión, podrá hacerlo a través de un tercero autorizado por medio de un poder especial.

Los requisitos para postularse a la graduación son los siguientes:

- Aprobar todas las materias que comprende el plan de estudios.
- Haber asistido a tres actividades cocurriculares programadas por la Universidad.
- Aprobar dos Módulos de Actualización Tecnológica (MAT) o el equivalente a 64 horas de instrucción efectiva.
- Aprobar 150 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).
- Estar al día con sus obligaciones financieras.
- Completar la encuesta de satisfacción académica que administra la Dirección de Registro.
- Cancelar los aranceles correspondientes a los derechos de graduación.

POLÍTICAS DE MATRÍCULA

Por medio de la solución tecnológica llamada ENROLLOGIC, el estudiante podrá establecer las preferencias de horarios y clases que desee matricular, y ULACIT le diseñará un horario a la medida.

Los cursos que no tienen indicado el cumplimiento de requisitos podrán ser cursados por el alumno desde su ingreso a la carrera. No será posible matricular materias sin haber aprobado la totalidad de los requisitos señalados para cada curso.

Para matricular el curso Seminario de Graduación, el alumno deberá haber aprobado el 70 % de las materias de su plan de estudios.

En el caso de carreras que cuentan con bloques de materias electivas, se indican los cursos que pertenecen a cada área. El alumno deberá obligatoriamente aprobar un curso de su preferencia en cada bloque.

Para efectos de matrícula, cuando se indica que los cursos son presenciales, se impartirán en las sedes de ULACIT en Tournón; y en el CIT, ubicado en Plaza Tempo, Escazú. En cada caso se indicará la sede que corresponde. Si la modalidad del curso es virtual, no se requiere asistencia a sesiones presenciales y el curso se impartirá por medio de la plataforma Blackboard, a la que el alumno podrá acceder con el usuario y contraseña que se le entrega en el momento de ingresar a la Universidad.

Para completar el plan de estudios y optar por la graduación, el alumno deberá aprobar la totalidad de materias, incluyendo una materia por cada bloque de materias electivas; realizar el Trabajo Comunal Universitario (TCU) si no lo hizo durante su bachillerato universitario; y cumplir con los requisitos de graduación.