

300-027

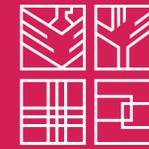
BACHILLERATO

122 créditos

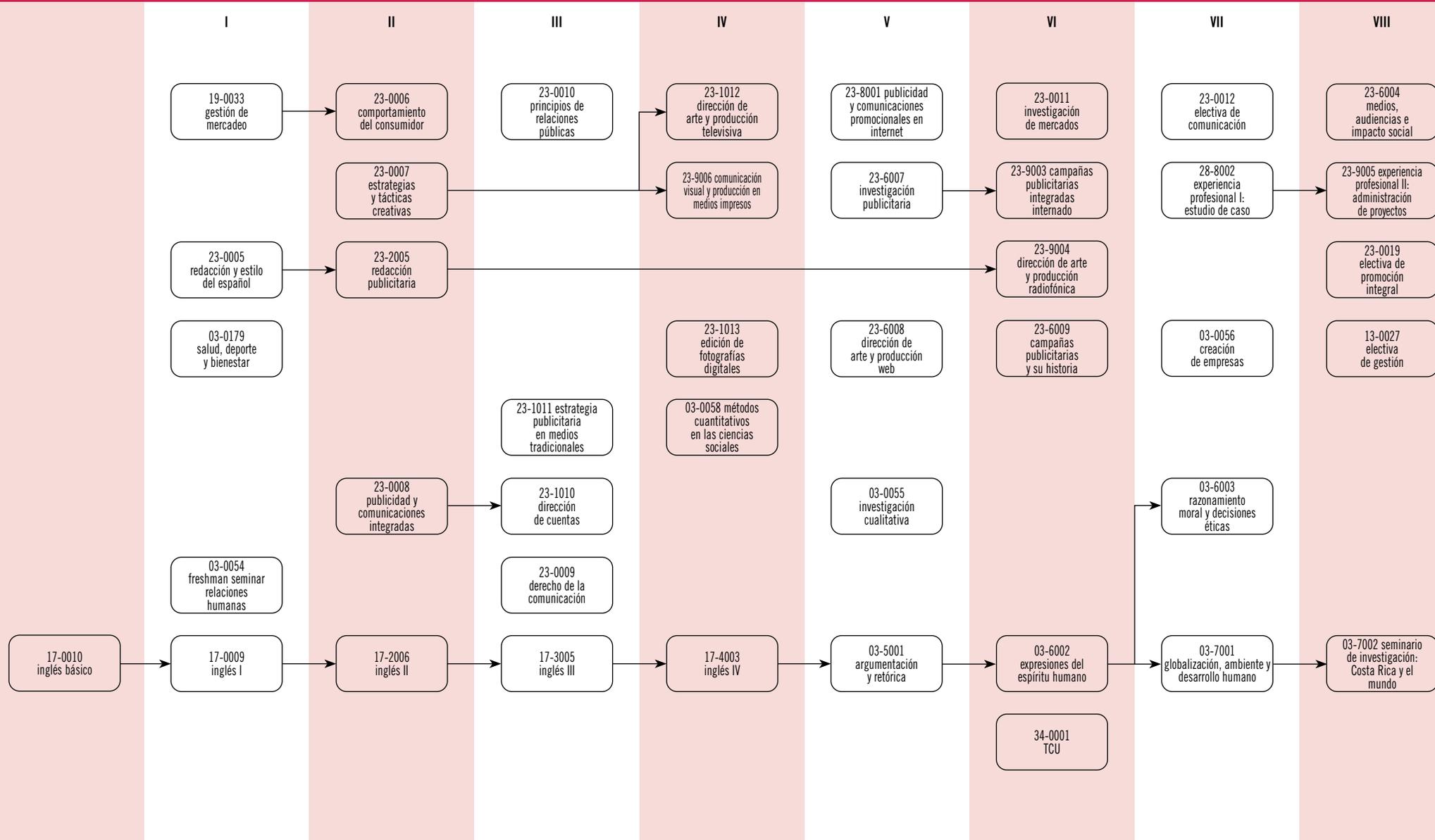
FECHA DE EMISIÓN 0 2 2 2

Publicidad con énfasis en Producción Multimedia

Para matricular las materias a partir del V cuatrimestre, es requisito haber aprobado el curso Inglés IV.



ULACIT
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
COSTA RICA



23-0012 Electivas de comunicación:
 23-0020 Teorías comunicacionales
 23-6005 Comunicación persuasiva
 23-6006 Análisis del discurso

23-0027 Electivas de gestión:
 13-6001 Administración estratégica
 13-6002 Gestión de la innovación, la creatividad y el cambio
 24-0020 Administración de recursos humanos

23-0019 Electivas de promoción integral:
 23-0015 Eventos y promoción integral
 23-0016 Gestión del punto de ventas
 23-0017 Gestión de las relaciones con los consumidores

300-027

BACHILLERATO

122 créditos

FECHA DE EMISIÓN 0 2 2 2

Publicidad con énfasis en Producción Multimedia



ULACIT
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
COSTA RICA

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera de Publicidad con énfasis en Producción Multimedia, único programa de esta disciplina en el país acreditado por el SINAES, ofrece una formación focalizada en las nuevas tecnologías de digitalización de imágenes, video y audio; habilidades y conocimientos del diseño; además de la redacción publicitaria, la creatividad, investigación de mercados, planning, análisis de datos, análisis de las audiencias, teorías de las comunicaciones, estrategia, comportamiento del consumidor, vinculación con las tecnologías web, radio, televisión, fotografía, vinculadas como herramientas de comunicación integradas al mercadeo. En la era de las tecnologías de la información, el conocimiento y el dominio de las estrategias y tecnologías específicas de internet resultan fundamentales para alcanzar el éxito. Hoy, el publicista es un profesional mucho más completo; sus competencias incluyen no solamente conocimientos teórico-prácticos de la disciplina, sino también dominio del idioma inglés, la tecnología y conocimientos humanísticos. Esto ha permitido que perfiles como el del creativo y estratega publicitario evolucionen, y se puedan encontrar puestos laborales como creativo, planner, comprador de medios, community manager, director de estrategia digital y director de contenidos, entre otros. Lo cual les permite un valor diferencial en el mercado, como futuros publicistas.

Gracias a las diferentes vinculaciones y relación con el contexto que se ha fortalecido en la carrera y la metodología institucional, los estudiantes ponen en práctica sus conocimientos y aprendizajes con los profesionales en cada una de las áreas, permitiendo exponer sus campañas a representantes de fundaciones, organizaciones, empresa pública o privada, agencias de publicidad o comunicación; que acorde con sus proyecciones y planes de comunicación, en la mayoría de los casos, son campañas y piezas de comunicación que se pautan al aire (cuñas radiofónicas, mupies, materiales impresos o producción web u audiovisual). Adicionalmente, algunos de los estudiantes tienen exposición en diferentes certámenes de publicidad o comunicación tanto a nivel nacional como internacional, como Effie College, Ink House, Premios de la Comunicación del Colegio de Periodistas y el Programa Roger Hatchuel Academy (Cannes Lions, Francia).

PERFIL OCUPACIONAL DE LA CARRERA

El profesional con el grado de bachiller en Publicidad con énfasis en Producción Multimedia podrá desempeñarse, entre otras, en las siguientes ocupaciones:

- Proveedor de servicios de diseño gráfico y web, responsable de crear y producir los materiales correspondientes a la imagen visual de la marca, tanto para medios impresos como electrónicos.
- Asesor en comunicación, encargado de la definición de las estrategias de comunicación de un producto o servicio en particular para una empresa o cliente.
- Administrador de comunidades, creando, gestionando y ofreciendo mantenimiento a una comunidad de usuarios en internet, según la plataforma social que utilice el cliente.
- Asistente de director de producción, apoyando las distintas etapas de producción publicitaria y optimizando la realización de mensajes publicitarios.
- Creativo, responsable de diseñar y desarrollar estrategias creativas, conceptualizar ideas de campaña e introducir nuevos conceptos publicitarios.
- Ejecutivo de cuenta, con habilidades para diseñar estrategias de publicidad en equipo, coordinar y supervisar la ejecución del proceso publicitario y administrativo, así como lo relacionado con la administración de la cuenta en una agencia de publicidad.

- Planificador de medios, con responsabilidades en el diseño, desarrollo, control y optimización de presupuestos de planes de medios.
- Analista publicitario, responsable de dar seguimiento al impacto y penetración de campañas publicitarias y de analizar la actividad competitiva en los diferentes medios.
- Investigador publicitario, como responsable de diseñar y aplicar técnicas e instrumentos de investigación sobre productos, competencia, mercado y tendencias de consumo, como base para estrategias publicitarias.
- Administrador de su propia empresa de publicidad.

PROCESO DE ADMISIÓN

- Completar el proceso de admisión en línea.
- Entregar una fotografía identificable, tamaño pasaporte.
- Entregar una copia de la cédula de identidad, pasaporte o DIMEX.
- Título de educación media o secundaria. En el caso de contar con estudios en el extranjero, el documento debe tener la "Apostille" y homologación por parte del Ministerio de Educación Pública de Costa Rica.
- Realizar la prueba de ubicación del idioma inglés.
- Matricular la inducción correspondiente a este grado académico.
- Certificación de aprobación del Trabajo Comunal Universitario por un mínimo de 150 horas, en caso de que lo haya realizado previamente en otra universidad.

PROCESO DE GRADUACIÓN

- Aprobar todas las materias que comprende el plan de estudios.
- Haber asistido a una actividad cocurricular (sellos verdes) programada por la Universidad, por cada período académico matriculado.
- Realizar una gira de campo, por cada período académico matriculado.
- Completar tres módulos de alfabetización tecnológica durante el transcurso de la carrera (exclusivo para: Enseñanza del Inglés con énfasis en Educación Preescolar, Educación Especial con énfasis en Problemas de Aprendizaje, Bachelor of Science in Business Administration, Economía Empresarial, Ingeniería en Circuitos y Sistemas Electrónicos e Ingeniería Química Industrial)
- Aprobar 150 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).
- Estar al día con las obligaciones financieras.
- Demostrar dominio del inglés mediante un examen de salida.
- Completar la encuesta de satisfacción académica que administra la Dirección de Registro.
- Completar el formulario de solicitud de inscripción para graduación y comprobante de pago de los aranceles correspondientes.

POLÍTICAS DE MATRÍCULA

Por medio de la solución tecnológica llamada ENROLLOGIC, el estudiante podrá establecer las preferencias de horarios y clases que desee matricular, y ULACIT le diseñará un horario a la medida.

Los cursos que no tienen indicado el cumplimiento de requisitos podrán ser cursados por el alumno desde su ingreso a la carrera. No será posible matricular materias sin haber aprobado la totalidad de los requisitos señalados para cada curso.

Para matricular la Experiencia profesional I, el Trabajo Comunal Universitario y Creación de empresas, el alumno deberá haber aprobado el 65% de las materias de su plan de estudios. En el caso de carreras que cuentan con bloques de materias electivas, se indican los cursos que pertenecen a cada área. El alumno deberá obligatoriamente aprobar un curso de su preferencia en cada bloque.

Para efectos de matrícula, cuando se indica que los cursos son presenciales, se impartirán en las sedes de ULACIT en Tourón; y en el CIT, ubicado en Plaza Tempo, Escazú. En cada caso se indicará la sede que corresponde. Si la modalidad del curso es virtual, no se requiere asistencia a sesiones presenciales y el curso se impartirá por medio de la plataforma Blackboard, a la que el alumno podrá acceder con el usuario y contraseña que se le entrega en el momento de ingresar a la Universidad.

Para completar el plan de estudios y optar por la graduación, el alumno deberá aprobar la totalidad de materias, incluyendo una materia por cada bloque de materias electivas; realizar el Trabajo Comunal Universitario (TCU); y cumplir con los requisitos de graduación.

LISTA DE CONDICIONES

- **Suficiencias:** se deberá de realizar durante el primer período académico matriculado, realizando la solicitud en la plataforma digital de servicios: <https://www.ulacit.ac.cr/plataforma-digital/>
- **Convalidaciones de materias de otras universidades:** se deberá de realizar durante el primer período académico matriculado, realizando la solicitud en la plataforma digital de servicios: <https://www.ulacit.ac.cr/plataforma-digital/>
- **Retiro de materias:** se deberá realizar como máximo durante la primera semana de clases. Si el retiro es total y se requiere devolución de dinero, puede solicitar el trámite con el asesor de admisiones que le matriculó, y no se realiza la devolución de los costos fijos.
- **Convalidación de materias de inglés:** se deberá de realizar durante el primer período académico matriculado, realizando la solicitud en la plataforma digital de servicios: <https://www.ulacit.ac.cr/plataforma-digital/>, de acuerdo con la tabla de equiparación vigente. Se deberá cancelar el monto correspondiente por cada nivel convalidado.
- **Suficiencias de materias de colegio técnico vocacional o de bachillerato internacional:** se deberá de realizar durante el primer período académico matriculado, realizando la solicitud en la plataforma digital de servicios: <https://www.ulacit.ac.cr/plataforma-digital/>