

601-019

MICROMASTER

FECHA DE EMISIÓN 0 8 2 0

# Mercadeo

19-0105  
estrategia  
publicitaria  
internacional

19-0106  
gerencia  
internacional  
de la marca

19-0107  
mercadeo  
estratégico  
de servicios

19-0076  
gerencia de  
mercadeo  
(maestría)

19-0108  
mercadeo  
digital y redes  
sociales

## DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

El Micromáster en Mercadeo está dirigido a bachilleres universitarios y licenciados graduados en las ciencias empresariales (administración de negocios y mercadeo) y en las ciencias de la comunicación (publicidad, periodismo y relaciones públicas), que buscan ampliar sus competencias laborales para desempeñarse, con éxito, en puestos de alta gerencia.

La experiencia adquirida en la enseñanza de las ciencias empresariales le permite a la Universidad ofrecerle al alumno, a través de los procesos de enseñanza y el estudio independiente, una comprensión rigurosa del mercadeo.

## PERFIL OCUPACIONAL

El profesional graduado de este programa podrá desempeñarse, entre otros, en los siguientes puestos:

- Gerente en empresas privadas, instituciones autónomas, instituciones públicas u organizaciones no gubernamentales, en las áreas de finanzas, mercadeo o recursos humanos.
- Director administrativo y de mercadeo en empresas privadas, instituciones autónomas, instituciones públicas u organizaciones no gubernamentales.
- Consultor "senior" en gestión empresarial, en todo tipo de empresas.
- Asesor externo para todo tipo de organizaciones, como consultor independiente o como parte de empresas que brindan servicios de consultoría.
- Gerente de mercadeo en empresas privadas y globales.
- Investigador de mercados para empresas privadas.
- Consultor en el área de mercadeo y ventas.
- Director de departamento de investigación y desarrollo de productos y servicios.
- Profesor universitario en el área de la administración de negocios.
- Investigador en centros de educación superior o en institutos especializados.
- Dueño de su propia empresa.

601-019

MICROMASTER

FECHA DE EMISIÓN 0 8 2 0

# Mercadeo



## PROCESO DE ADMISIÓN

Para ingresar al micromáster, el estudiante debe haber obtenido, como mínimo, el grado de bachiller universitario. Asimismo, se espera que el estudiante ostente al menos un dominio intermedio del inglés y destrezas tecnológicas adecuadas, por cuanto todas las asignaturas incorporan lecturas obligatorias y complementarias en este segundo idioma y el uso intensivo de diversas tecnologías de comunicación e información. Los requisitos de admisión son los siguientes:

- Solicitud de admisión firmada por el estudiante y el asesor de Admisiones.
- Fotocopia de la cédula, pasaporte o certificado de nacimiento.
- Fotografía en la Solicitud de admisión, tipo pasaporte.
- Original y una copia del título de bachillerato o licenciatura.

- Certificación de notas del último grado académico obtenido a nivel universitario.

## REQUISITOS ACADÉMICOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar todas las materias que comprende el plan de estudios.
- Completar la encuesta de satisfacción académica que administra la Dirección de Registro.
- Estar al día con las obligaciones financieras.
- Cancelar los aranceles correspondientes a los derechos de graduación.

## POLÍTICAS DE MATRÍCULA

Por medio de la solución tecnológica llamada ENROLLOGIC, el estudiante podrá establecer las preferencias de horarios y clases que desee matricular, y ULACIT le diseñará un horario a la medida.

Para efectos de matrícula, cuando se indica que los cursos son presenciales, se impartirán en las sedes

de ULACIT en Tournón; y en el CIT, ubicado en Plaza Tempo, Escazú.

En cada caso se indicará la sede que corresponde. Si la modalidad del curso es virtual, no se requiere asistencia a sesiones presenciales y el curso se impartirá por medio de la plataforma Blackboard, a la que el alumno podrá acceder con el usuario y contraseña que se le entrega en el momento de ingresar a la Universidad.

Para completar el plan de estudios y optar por la graduación, el alumno deberá aprobar la totalidad de materias y cumplir con los requisitos de graduación.

Más información en:



2523-4000



info@ulacit.ac.cr



8850-7878

[www.ulacit.ac.cr](http://www.ulacit.ac.cr)