

Diversidad encuentra espacio en las empresas

Se forma bloque pro pluralidad sexual con impulso de la AED

César Augusto Brenes Quirós
cesar.brenes@elfinancierocr.com

Respetar, promover y comprometerse explícitamente con la diversidad sexual de sus colaboradores es, para varias empresas que operan en Costa Rica, un factor de competitividad y sostenibilidad relevante en sus negocios.

Aunque la tolerancia hacia la comunidad lésbico, gay, bisexual y transexual (LGBT) aún es un tema tabú en algunos sectores de la sociedad tica, nueve firmas decidieron formar, hace algunos meses, un bloque cuyo objetivo principal es lograr que estos grupos sean respetados y deseados como parte de la fuerza laboral.

HP, Intel, Walmart, IBM, Bank of America y la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (UlaCit) destacan en el grupo, coordinado por la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED).

De acuerdo con Víctor Castro, coordinador de comunicación de AED, la idea no es solo que las empresas promuevan la diversidad y eliminen la discriminación, sino que perciban estas políticas como una ventaja competitiva.

En HP, por ejemplo, existe des-

de el 2007, el grupo LGBT Pride, que hoy reúne a 250 miembros. Para María Luisa González, gerente de recursos humanos de HP Costa Rica, la iniciativa es importante, pues el ambiente laboral inclusivo atrae y retiene a sus mejores colaboradores.

Otro caso es de UlaCit, única compañía de origen tico que forma parte del bloque. Ese centro de estudios se declaró en el 2012, un espacio "libre de discriminación por orientación sexual e identidad sexual".

Desde entonces, imparte talleres de sensibilización del tema a estudiantes de primer ingreso, creó el club estudiantil de diversidad sexual y brinda el mismo tipo de beneficios de educación a parejas de colaboradores heterosexuales y homosexuales, de acuerdo con Marianela Núñez, vocera de la universidad.

Por su parte, Intel Costa Rica instauró desde el año pasado un grupo con las mismas intenciones llamado Iglobe.

Según Federico Castro, encargado del grupo, la entidad les facilita recursos para diseñar campañas internas de comunicación y para participar en actividades de

crecimiento en el tema, como el congreso internacional Out & Equal.

Aplíquelo en su empresa

Las experiencias exitosas de estas organizaciones en el tema de los derechos humanos tienen una característica en común: son apoyadas por la alta gerencia.

"Si nace desde arriba, es más fácil que se cambien aspectos relacionados con las políticas generales de la empresa y el cambio es más sostenible", comenta Víctor Castro, de AED.

Un segundo consejo consiste en la ejecución de un autodiagnóstico que identifique cuáles temas, prácticas y acciones como parte de la cadena de valor del negocio rozan con los derechos humanos y la diversidad sexual.

Un primer paso sería incluir la no discriminación por ninguna condición en la política general de la empresa y, en específico, por razones de orientación, identidad y expresión de género.

Además, el éxito de las normas requiere un grupo fuerte y productivo de diversidad con un enfoque cooperativo y solidario.

Otra de las recomendaciones



ULACIT PARA EF

UlaCit se declaró un espacio libre de discriminación por orientación e identidad sexual desde el 2012.

es fomentar un proceso de comunicación de calidad, que permita difundir a tiempo las actividades, políticas y contactos.

También, es útil ofrecer un enfoque de trabajo basado en la salud integral, la promoción de los derechos humanos, y con énfasis en que el respeto a la dignidad humana es competencia de todos.

Actualmente, el bloque empresarial de AED realiza un mapeo de la oferta de instituciones y servicios en Costa Rica en temas de diversidad sexual.

La idea es crear contactos, con-

solidar la red, dar capacitación profesional y ofrecer a los colaboradores y colaboradoras LGBT de las organizaciones miembro otro beneficio tangible, aparte de los que ya cada firma desarrolla por su cuenta.

El reto es integrar a más compañías que hagan su compromiso de forma pública y con acciones concretas. Dar ese paso es lo más complicado para la organización,

debido a los tabúes y a la privacidad con la que se maneja el tema, contó Marianela Núñez, de UlaCit. ■

Sí, son rápidos... y rápido se van.

S60 T4 1.6 | 200HP | Sistema Polestar incluido.

PRECIO DE LISTA
\$52,900*

PRECIO ESPECIAL
\$45,900*

Últimas unidades 2014.



Nuevo Software de Potencia
POLESTAR para Volvo.

Volvo Cars partner in motorsport



T. 2288.3939 | 400 mts. Sur de Multiplaza Escazú.
www.facebook.com/volvocr

* Aplican Restricciones. Ver condiciones en Punto de Venta. Promoción válida hasta agotar existencias.

Monto puede ser pagado en colones al tipo de cambio según el BCCR el día de la cancelación. Fotografía de Carácter Ilustrativo.