

OFERTA DE ALFABETIZACIONES TECNOLÓGICAS

**DESCRIPCIÓN
DE CURSOS**

Consultas: matricula@ulacit.ac.cr
Tel: 2523-4000

MATRÍCULA ABIERTA



ULACIT
ESCAZÚ
CENTRO DE
INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA
TECNOLÓGICA



ULACIT
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
COSTA RICA

Contenido

Composición y Medios Gráficos	2
Revit para Diseñadores	2
Programación I	3
Rhinceros para diseñadores	3
Narrativa Visual	5
Modelado 3D.....	5
Fundamentos de Fotografía Digital	6
Posproducción Fotográfica I.....	6
Interacción Humano Computadora.....	6
Guion para Videojuegos	7
Configuración de Redes.....	8
Fundamentos del Sonido.....	8
Teoría Musical	9
Plan de Mercadeo y Estrategia Digital para Redes Sociales	9
Planificación y Compras de Medios Digitales	10
Diseño de gráficos con Ilustrador.....	11
Diseño Vectorial con Ilustrador	12
análisis de Datos usando Excel	13
Project Básico	14
Word.....	15
Excel	16
Power Point	17
Aprenda a usar su MAC	17
Adobe Photoshop.....	18

COMPOSICIÓN Y MEDIOS GRÁFICOS

En este curso se aprenderán los principios fundamentales de la composición en el diseño tales como: escala, luz, color, y organización de los elementos. Después de haberse introducido los principios de la composición se estudiarán las bases de la teoría del color por lo que el estudiante analizará las implicaciones sociales y psicológicas del color en la vida cotidiana.

Se realizaran varios ejercicios de precepción y de interacciones de color para tener un conocimiento base de la teoría. Teniendo en cuenta ambos temas, se culminara en un proyecto digital. Para este se utilizaran tres programas de software que son indispensables para cualquier diseñador: Photoshop, ilustrador e In Design. El conocimiento básico de las herramientas y las funciones de cada programa será la base para la creación de una marca personal.

Duración: 7 semanas (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
50-0002	29-2176	1	M	08:00 a.m.	10:00 a.m.	Escazú
			V	08:00 a.m.	10:00 a.m.	

Página

2

REVIT PARA DISEÑADORES

La necesidad de poder expresar las ideas de manera visible y clara es esencial para cualquier carrera de diseño. Una herramienta digital que permita el desarrollo del espacio desde las ideas conceptuales hasta llegar a ser propuestas realistas y definidas otorgará a los estudiantes la posibilidad de comunicar apropiadamente sus proyectos tanto a compañeros de trabajo como a clientes.

El propósito de este curso es adquirir el conocimiento y la habilidad para manejar la herramienta de software REVIT, pues hoy en día todo tipo de trabajo de diseño se hace en digital y dominarlo te da la oportunidad de ser competitivo comercialmente con esta tecnología.

Las exigencias de la rapidez para las entregas, la necesidad de ser eficiente y eficaz ante un mercado cada día más cambiante, es indispensable que tengamos la habilidad de manejar Revit para desarrollar y ejecutar los dibujos de planos al mismo tiempo con la modelación tridimensional y que

todo cambio se ejecute al mismo tiempo en todas las láminas de los planos. Fomentar el trabajo en equipo con diferentes disciplinas, optimizando los tiempos y costos entre otros.

Duración: 7 semanas. (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
50-0005	29-2398	1	K	08:00 a.m.	10:00 a.m.	Escazú
			J	03:00 p.m.	05:00 p.m.	

PROGRAMACIÓN I

Este primer curso de programación le presenta al estudiante la forma cómo se desarrollan los sistemas informáticos y por tanto le involucra en etapas tempranas de su especialidad en esta vasta área de desarrollo, lo cual le permite identificar su aprehensión por esta área de la disciplina. Durante el curso el estudiante es capaz de observar situaciones del mundo real y plantear una solución tecnológica mediante un lenguaje de programación, por ello el curso de "Programación I" provee las bases para la determinación de requerimientos y el desarrollo de sistemas informáticos, utilizando el paradigma de programación orientada a objetos.

Duración: 7 semanas. (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
16-0442	29-2233	1	M	08:00 p.m.	10:00 p.m.	Escazú
			V	08:00 p.m.	10:00 p.m.	

RHINOCEROS PARA DISEÑADORES

¿Son las herramientas digitales de modelado tridimensional medios para representar las ideas de los diseñadores o son instrumentos que sirven para generarlas? ¿Cuáles nuevas posibilidades permite el diseño digital que no era posibles antes de su uso? ¿Puede el diseño digital reemplazar el proceso de diseño físico? Desarrollaremos estas preguntas de forma práctica mediante el uso de la plataforma de modelado tridimensional Rhinoceros y su plug-in Grasshopper aplicados al diseño.

Estos programas son considerados como tecnología de punta al servicio del diseño. Son aplicables independientemente de la escala del objeto a diseñar: desde el diseño de joyas hasta el diseño de ciudades. Si estamos capacitados en el uso de la tecnología en el diseño y entender sus posibilidades, estaremos en mayor capacidad de innovar y ampliar los límites de nuestra imaginación, de forma que desarrollemos la creatividad desde la exploración del mundo digital.

Este curso pretende motivar a los estudiantes a pensar de forma creativa mediante el uso de la tecnología, así como valorar los métodos tradicionales de diseño. Pretende enseñarlos a tener una actitud de curiosidad e indagación ante los programas de cómputo donde la diversidad de opciones sea vista como una amplitud de oportunidades.

Es por esto que el curso espera ser una reacción en contra de la idea de que los programas deben enseñarse. El estudiante será capaz de abordar un software sin el miedo usual de lo que no se conoce. El curso es por tanto más que la herramienta, es sobre las posibilidades de diseño a partir de la misma, y del desarrollo de estrategias creativas personales.

Se espera que los estudiantes se conviertan en diseñadores curiosos, críticos y creativos, con la disposición de explorar sus diseños en ambientes digitales mediante soluciones complejas y detalladas, y con la rigurosidad necesaria para que sus propuestas sean viables según las posibilidades de fabricación disponibles.

Duración: 7 semanas. (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
50-0008	29-2232	1	K	10:00 a.m.	12:00 p.m.	Escazú
			J	01:00 p.m.	03:00 p.m.	

NARRATIVA VISUAL

El lenguaje cinematográfico está compuesto por elementos que son necesarios para contar una historia visualmente. El curso de *Narrativa Visual* tiene como propósito que los estudiantes desarrollen competencias para estructurar los elementos visuales con la misma precisión que un escritor estructura un texto o un compositor una partitura. La comprensión por parte del estudiante, de la estructura visual le permitirá comunicar emociones y estados de ánimo, otorgar a su producción un estilo y una coherencia y a encontrar el vínculo crucial entre la estructura narrativa de la historia y la estructura narrativa visual.

Duración: 7 semanas. (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
51-0018	29-2188	1	M	01:00 p.m.	03:00 p.m.	Escazú
			V	01:00 p.m.	03:00 p.m.	

Página

5

MODELADO 3D

Con este curso el estudiante desarrolla las bases fundamentales del modelado 3D, desde un modelo sencillo hasta la utilización de técnicas más sofisticadas de creación de personajes. Incluye el estudio de las técnicas avanzadas para crear torsos, brazos, manos, piernas, pies y elementos finales, así como para crear detalles de superficie e iluminación y configurar el modelo humano para la animación.

Duración: 7 semanas. (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
51-0002	29-2180	1	K	08:00 a.m.	10:00 a.m.	Escazú
			J	08:00 a.m.	10:00 a.m.	

FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFÍA DIGITAL

¿No sabe cuál cámara comprar? ¿Compró una cámara y no sabe utilizar las funciones manuales y semi-automáticas? Aprenda a utilizar y a cuidar su cámara digital y accesorios. Además, familiarícese con procedimientos básicos de la fotografía digital, asociados con la exposición (apertura y velocidad de obturación), uso de lentes, composición, iluminación y empleo de *flashes*, la transferencia de imágenes digitales a la computadora y principios de edición y publicación básica. El curso concluye con la elaboración de un calendario fotográfico digital u otro producto de inspiración del estudiante.

Duración: 7 semanas. (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
51-0045	29-2194	1	L	08:00 a.m.	10:00 a.m.	Escazú
			M	08:00 a.m.	10:00 a.m.	

POSPRODUCCIÓN FOTOGRAFICA I

Este curso le permite al estudiante aprender sobre los elementos clave de la edición de imágenes con el control de la selección precisa, corregir una amplia gama de errores basados en lentes, transformar sus imágenes de forma interactiva y retirar o sustituir elementos de la imagen fácilmente.

Duración: 7 semanas. (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
51-0046	29-2196	1	L	01:00 p.m.	03:00 p.m.	Escazú
			M	01:00 p.m.	03:00 p.m.	

INTERACCIÓN HUMANO COMPUTADORA

La sensibilización es hoy el nuevo rol de la computación, la importancia de las interfaces de usuario y el carácter social de la interacción la IHC se encarga del diseño, evaluación e implementación de sistemas de computación interactivos que son usados por los humanos. Es una disciplina que estudia el intercambio de información mediante software entre las personas y las computadoras, estudiando

el mayor número de casos que les pueda llegar a afectar. El objetivo es que el intercambio sea más eficiente: minimizar errores, incrementar la satisfacción, disminuir la frustración y, en definitiva, hacer más productivas las tareas que rodean a las personas y los computadores.

En este curso el participante conocerá los conceptos fundamentales del área de Interacción Humano-Computadora (IHC), estudiará además los aspectos humanos y tecnológicos que impactan el diseño de sistemas interactivos. Al término del curso el estudiante explicará la importancia del diseño de la interacción entre usuarios y sistemas computacionales, identificará diferentes paradigmas de interacción humano-computadora, y podrá aplicar técnicas de diseño y evaluación de interfaces de usuario, identificando los aspectos humanos y tecnológicos que impactan el desarrollo de interfaces.

Duración: 7 semanas. (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
16-0411	29-2131	1	V	08:00 a.m.	10:00 a.m.	Escazú
			S	08:00 a.m.	10:00 a.m.	

GUIÓN PARA VIDEOJUEGOS

Con el curso de “Guion para videojuegos” el estudiante aprenderá a desarrollar relatos múltiples y estrategias basadas en castigo y recompensa para crear juegos potencialmente exitosos. Al mismo tiempo, usará una herramienta digital para el desarrollo de mapas de videojuegos.

El curso comprende varias áreas de conocimientos que incluyen la creación de personajes consistentes, la elaboración de argumentos que abarquen estrategias amplias y complejas que permitan desenvolvimiento del juego y desarrollos ulteriores, teoría del juego aplicada a videojuegos y técnicas de guion, entre otros.

Al final del curso el estudiante será capaz de crear un guion que le sirva como base para el diseño y desarrollo de un videojuego, basados en ideas originales, las necesidades de la producción, o áreas de enfoque.

Duración: 7 semanas. (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
51-0024	29-2190	1	L	08:00 a.m.	10:00 a.m.	Escazú
			M	08:00 a.m.	10:00 a.m.	

CONFIGURACIÓN DE REDES

Este curso explora el diseño y análisis de redes, así como las estructuras comunes en la construcción de sistemas de distribución por computadora.

Durante el desarrollo del curso los estudiantes examinan los conceptos, los principios y la práctica de las redes de comunicación informática y aprende a evaluar las tecnologías de sistemas distribuidos a través de una exploración de arquitecturas, protocolos y normas. Los temas cubiertos incluyen la arquitectura básica de internet, las redes de banda ancha y los patrones del tráfico de los juegos en línea.

Duración: 7 semanas. (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
16-0413	29-2134	1	K	08:00 p.m.	10:00 p.m.	Escazú
			J	08:00 p.m.	10:00 p.m.	

FUNDAMENTOS DEL SONIDO

La comprensión de la forma en cómo se produce y se propaga el sonido es esencial para la utilización de estas propiedades en la creación y manipulación artística del mismo. El curso explora la naturaleza del sonido, desde la forma en que percibimos, hasta la forma en que lo capturamos y manipulamos. Temas tales como: la frecuencia, la amplitud, la distorsión, el ruido, las formas de onda, y armónicos, sientan las bases sobre las que dependen todos los cursos de audio posteriores.

Duración: 7 semanas. (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
51-0006	29-2182	1	M	08:00 a.m.	10:00 a.m.	Escazú
			V	08:00 a.m.	10:00 a.m.	

TEORÍA MUSICAL

La comprensión y utilización de lenguaje musical es importante para el trabajo colaborativo que deben tener los compositores, músicos y especialistas en la grabación y mezcla del sonido. El curso de *Teoría Musical* se enfoca en el desarrollo de destrezas para reconocer tonos, notas musicales, claves, ritmos y pulsaciones, tonos y escalas para la creación de música digital. Para esto, se analizan aspectos tales como: los nombres de las notas, el uso del pentagrama, los patrones musicales, y los valores de las notas.

Duración: 7 semanas. (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
51-0007	29-2184	1	M	10:00 a.m.	12:00 p.m.	Escazú
			V	10:00 a.m.	12:00 p.m.	

PLAN DE MERCADEO Y ESTRATEGIA DIGITAL PARA REDES SOCIALES

La industria del mercadeo depende en gran medida de estar un paso adelante de la competencia. La presencia en un espacio como Twitter, permite hablar con una amplia gama de personas de forma gratuita y colocar un enlace a una página web, una foto o un video en el texto tiene evidentes y grandes beneficios a nivel de marketing. Uno de ellos es el hecho de que reduce su inversión en marketing y permite obtener un alto retorno de esa inversión si se utiliza adecuadamente. Mediante el uso de herramientas de búsqueda, es posible ver quién está hablando sobre el nicho de mercado de una empresa y es posible identificar y contactar prospectos o clientes potenciales para un negocio.

Durante este curso el participante: como configurar y personalizar la cuenta de Twitter de forma atractiva para los seguidores, podrá alinear la estrategia de Twitter al negocio, utilizará al máximo las herramientas de Twitter y las opciones avanzadas.

Duración: 7 semanas. (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
16-0434	29-2152	1	L	08:00 p.m.	10:00 p.m.	Escazú
			M	08:00 p.m.	10:00 p.m.	

PLANIFICACIÓN Y COMPRAS DE MEDIOS DIGITALES

El surgimiento de medios digitales ha generado grandes cambios, tanto para los dueños de productos como para los consumidores de los mismos. Ante la diversidad de productos ahora se suma la diversidad de medios a los que se está expuesto para recibir información acerca de las marcas. Los contenidos publicitarios dependen de cómo, cuándo y dónde se eligen. Los medios digitales ofrecen más alternativas para llegar a los consumidores, muestran nuevas y más variadas formas para adquirir espacios publicitarios, opciones para vender productos y un sinnúmero de datos para evaluar resultados. Este curso pretende que el estudiante entienda la gama de posibilidades de comunicación que brindan los medios digitales y como integrarlos a la estrategia de marketing. Por lo anterior es necesario aprender el funcionamiento de los medios digitales y cómo deben enfocarse estos nuevos medios según el segmento meta y los objetivos de la marca.

Duración: 7 semanas. (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
16-0438	29-2411	1	M	06:00 p.m.	08:00 p.m.	Escazú
			V	06:00 p.m.	08:00 p.m.	

DISEÑO DE GRÁFICOS CON ILUSTRADOR

Adobe Ilustrador (AI) es un editor de gráficos vectoriales que está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración (aplicado a la ilustración técnica o el diseño gráfico, entre otros). El programa contiene opciones creativas, un acceso más sencillo a las herramientas y una gran versatilidad para producir rápidamente gráficos flexibles cuyos usos se dan en (maquetación-publicación) impresión, vídeo, publicación en la Web y dispositivos móviles.

El curso “Diseño vectorial con Adobe Ilustrador” se centra en el aprendizaje del uso del nuevo motor de rastreo con reconocimiento de formas y colores mejorados, el nuevo conjunto de herramientas de patrón con controles de la mesa de trabajo, el motor de rendimiento y la interfaz de usuario modernizada para trabajar de manera más eficiente e intuitiva.

Durante el desarrollo del curso el estudiante aprende a crear gráficos vectoriales a través del uso de formas, objetos, colores, tipografías, perspectivas, efectos, símbolos, y las herramientas de Ilustrador.

Duración: 7 semanas. (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
	29-1549	1	L	08:00 a.m.	12:00 p.m.	Tournón

Duración: 10 semanas. (Del 17 de julio al 23 de septiembre)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
	29-1549	1	J	20:00 p.m.	22:00 p.m.	Tournón

DISEÑO VECTORIAL CON ILUSTRADOR

Adobe Ilustrador (AI) es un editor de gráficos vectoriales que está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración (aplicado a la ilustración técnica o el diseño gráfico, entre otros). El programa contiene opciones creativas, un acceso más sencillo a las herramientas y una gran versatilidad para producir rápidamente gráficos flexibles cuyos usos se dan en (maquetación-publicación) impresión, vídeo, publicación en la Web y dispositivos móviles.

El curso “Diseño vectorial con Adobe Ilustrador” se centra en el aprendizaje del uso del nuevo motor de rastreo con reconocimiento de formas y colores mejorados, el nuevo conjunto de herramientas de patrón con controles de la mesa de trabajo, el motor de rendimiento y la interfaz de usuario modernizada para trabajar de manera más eficiente e intuitiva.

Durante el desarrollo del curso el estudiante aprende a crear gráficos vectoriales a través del uso de formas, objetos, colores, tipografías, perspectivas, efectos, símbolos, y las herramientas de Ilustrador.

Duración: 7 semanas. (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
	29-2056	1	M	08:00 a.m.	12:00 p.m.	Tournón

Duración: 10 semanas. (Del 17 de julio al 23 de septiembre)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
	29-2056	1	K	10:00 a.m.	12:00 a.m.	Tournón

ANÁLISIS DE DATOS USANDO EXCEL

Muchas personas, en distintas ocasiones, reciben cantidades “enormes” de datos que deben revisar, ordenar y corregir, para después analizarlas (tal vez calcular un promedio, el máximo y el mínimo, cuando mucho, desviaciones estándar que a veces devuelven un sospechoso valor de error), esperando que esos resultados tengan sentido, porque investigar más a fondo les tomaría demasiado tiempo y no están muy seguros de cómo hacerlo. Viene la parte de presentar el análisis, y eso les tomará otra cantidad de tiempo considerable, porque “tengo que copiar y pegar y hasta sacar la calculadora para resumir todos estos datos...”, y cuando creen que lo han logrado concluir, sucede que tiene que actualizar los resultados con más datos, y se ven obligados a repetir todo el proceso. La cantidad de esfuerzo, el volumen de datos y todas esas operaciones “a pie” son abrumadoras, y en el fondo queda la sospecha: ¿será que en Excel puedo hacer todo esto de una forma “más pro”? Si usted es una de esas muchas personas, le tenemos una muy buena noticia: ¡sí hay formas más eficientes de realizar muchas tareas cotidianas de preparación y análisis de datos en Excel! Y en este curso, enfocado en la práctica, se sorprenderá de lo accesible que es aprenderlas, aplicarlas y sistematizarlas como parte de sus herramientas diarias de trabajo, conforme aprenda a trabajar “al estilo de Excel” y no a remar contra corriente.

Duración: 7 semanas. (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
	29-2073	1	M	01:00 p.m.	05:00 p.m.	Tournón

Duración: 10 semanas. (Del 17 de julio al 23 de septiembre)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
	29-2073	1	S	08:00 a.m.	10:00 a.m.	Tournón

PROJECT BÁSICO

Microsoft Project es un programa para la gestión de proyectos, que permite organizar la información acerca de la asignación de tiempos a las tareas, los costes asociados y los recursos, tanto de trabajo como materiales, del proyecto para que se puedan respetar los plazos sin exceder el presupuesto y conseguir así los objetivos planteados.

El objetivo del curso es conocer cómo definir tareas, asignar recursos y determinar costes de ejecución del proyecto, así como conocer de forma rápida la posible desviación del proyecto, una vez que ya ha comenzado, respecto de la planificación inicialmente desarrollada.

El curso utiliza conceptos teóricos de la administración de proyectos y los aplica en Project. Así, se detallan las fases de un proyecto: concepción, planificación, seguimiento, control y cierre y cómo se puede utilizar Project en todas ellas.

El curso va dirigido a responsables de proyectos de cualquier área de actividad que deseen aprender como planificar, gestionar y controlar de manera óptima un proyecto utilizando la herramienta Microsoft Project, desde la óptica de plazos, costes y recursos, a jefes responsables y técnicos de las áreas de administración y contabilidad de pequeñas y medianas empresas.

crean y usan aplicaciones en Facebook para finalmente conocer las lecciones aprendidas de negocios reales.

Duración: 7 semanas. (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
	29-0597	1	J	01:00 p.m.	05:00 p.m.	Tournón
	29-0597	2	M	08:00 a.m.	12:00 p.m.	Tournón

Duración: 10 semanas. (Del 17 de julio al 23 de septiembre)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
	29-0597	1	M	20:00 p.m.	22:00 p.m.	Tournón
	29-0597	2	S	12:00 p.m.	14:00 p.m.	Tournón

WORD

En el módulo de Alfabetización Tecnológica: Excel, los estudiantes aprenden a sacar el máximo provecho de las herramientas y utilidades de esta aplicación de Microsoft Office, maximizando de esta forma su propia capacidad productiva. Al finalizar el módulo, los estudiantes demuestran sus competencias en la utilización del software, mediante la creación y modificación de libros de Excel; formateando celdas y rangos para diferentes necesidades del negocio; trabajando con los datos usando fórmulas y funciones; y con la creación de gráficos, imágenes y formas en las hojas de cálculo.

En el módulo de Alfabetización Tecnológica: Word, los estudiantes aprenden a sacar el máximo provecho de las herramientas y utilidades de esta aplicación de Microsoft Office, maximizando de esta forma su propia capacidad productiva. Al finalizar el módulo, los estudiantes demuestran sus competencias en la utilización del software por medio de la edición de documentos, aplicación de diseños a sus documentos, creación de gráficos y la combinación de correspondencia.

En el módulo de Alfabetización Tecnológica: PowerPoint, los estudiantes aprenden a sacar el máximo provecho de las herramientas y utilidades de esta aplicación de Microsoft Office, maximizando de esta forma su propia capacidad productiva. Al finalizar el módulo, los estudiantes demuestran sus competencias en la utilización del software, mediante el manejo de elementos esenciales de MS PowerPoint, como el diseño de presentaciones, la utilización de gráficos, inclusión de clips de multimedia y la realización de presentaciones efectivas.

Duración: 7 semanas. (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
	29-0593	1	V	08:00 a.m.	12:00 p.m.	Tournón

Duración: 10 semanas. (Del 17 de julio al 23 de septiembre)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
	29-0593	1	L	12:00 p.m.	14:00 p.m.	29-0593
	29-0593	2	S	14:00 a.m.	16:00 p.m.	29-0593

EXCEL

En el módulo de Alfabetización Tecnológica: Excel, los estudiantes aprenden a sacar el máximo provecho de las herramientas y utilidades de esta aplicación de Microsoft Office, maximizando de esta forma su propia capacidad productiva. Al finalizar el módulo, los estudiantes demuestran sus competencias en la utilización del software, mediante la creación y modificación de libros de Excel; formateando celdas y rangos para diferentes necesidades del negocio; trabajando con los datos usando fórmulas y funciones; y con la creación de gráficos, imágenes y formas en las hojas de cálculo.

Duración: 7 semanas. (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
	29-0595	1	J	08:00 a.m.	12:00 p.m.	Tournón

Duración: 10 semanas. (Del 17 de julio al 23 de septiembre)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
	29-0595	1	L	08:00 a.m.	10:00 a.m.	Tournón
	29-0595	2	K	08:00 a.m.	10:00 a.m.	Tournón
	29-0595	3	S	13:00 a.m.	15:00 p.m.	Tournón

POWER POINT

En este curso los estudiantes aprenden a sacar el máximo provecho de las herramientas y utilidades de esta aplicación de Microsoft Office, maximizando de esta forma su propia capacidad productiva. Al finalizar el módulo, los estudiantes demuestran sus competencias en la utilización del software, mediante el manejo de elementos esenciales de MS PowerPoint, como el diseño de presentaciones, la utilización de gráficos, inclusión de clips de multimedia y la realización de presentaciones efectivas.

Duración: 7 semanas. (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
	29-0594	1	V	01:00 p.m.	05:00 p.m.	Tournón

Duración: 10 semanas. (Del 17 de julio al 23 de septiembre)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
	29-0594	1	L	10:00 a.m.	12:00 a.m.	Tournón
	29-0594	2	S	15:00 p.m.	17:00 p.m.	Tournón

Página

17

APRENDA A USAR SU MAC

Macintosh abreviado como Mac, es la línea de ordenadores personales diseñada, desarrollada y comercializada por Apple Inc. La gama de productos Mac en la actualidad varía desde el básico Mac Mini de escritorio hasta los servidores de rango medio como Mac Pro.

El curso “Aprenda a usar su Mac” tiene como fin guiar al estudiante desde cómo utilizar las nuevas aplicaciones incorporadas a la versión 10.11.2 (El Capitan del OSX de Apple), hasta como conectar su computadora a otros dispositivos de Apple usando icloud.

Durante el desarrollo del curso el estudiante aprende sobre el manejo de ventanas y folders en OSX, la apertura de programas a través del launchpad, la creación de respaldos usando Time Machine, la

instalación y uso de otros sistemas operativos dentro del OSX, las preferencias del sistema, y el uso de los programas incluidos con las nuevas Mac.

Duración: 7 semanas. (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
	29-2044	1	L	01:00 p.m.	05:00 p.m.	Tournón

Duración: 10 semanas. (Del 17 de julio al 23 de septiembre)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
	29-2044	1	J	18:00 p.m.	20:00 p.m.	Tournón

Adobe Photoshop

En el módulo de “Photoshop”, los estudiantes aprenden a sacar el mayor provecho de las herramientas y utilidades de esta aplicación de ADOBE, maximizando de esta forma su propia capacidad productiva. Durante el módulo, los estudiantes demuestran sus competencias en la utilización del software, mediante el desarrollo de laboratorios en clase, trabajos extraclase y el proyecto final, para este último se preparan durante el desarrollo del módulo a través de ejercicios pertinentes y variados, de acuerdo con el cronograma de trabajo.

Duración: 7 semanas. (Del 10 de julio al 26 de agosto)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
	29-0998	1	K	01:00 p.m.	05:00 p.m.	Tournón

Duración: 10 semanas. (Del 17 de julio al 23 de septiembre)

Horario disponible:

Código del plan	Código de curso libre	Grupo	Días	Horario		Sede
	29-0998	1	K	08:00 a.m.	10:00 a.m.	Tournón