

RELACIONES CORPORATIVAS

ESPECIALIZACIÓN

100%
VIRTUAL

DESCRIPCIÓN

El consumidor de ayer no es el mismo de hoy, ni será el mismo de mañana. Las estrategias comunicacionales, publicitarias y digitales deben estar en constante revisión. También deben ser gestionadas oportunamente las relaciones corporativas, comunitarias, con el gobierno y con las redes sociales.

La Especialización Ejecutiva en Relaciones Corporativas permite que el participante reconozca la importancia de que las organizaciones mantengan relaciones transparentes, de escucha activa y de comunicación asertiva tanto a lo interno con sus colaboradores, como a lo externo con sus proveedores, consumidores, clientes, público meta, inversionistas y demás, ya que de ello depende la buena imagen de esta, su reputación en el mercado y frente a la competencia, y por ende su posicionamiento y la fidelización de su mercado actual y potencial.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Esta Especialización está dirigida a todas aquellas personas que deseen potenciar y desarrollar su habilidad para reconocer los aspectos fundamentales que caracterizan y envuelven las relaciones corporativas, a fin de establecer las estrategias necesarias para lograr que una organización afronte con éxito una crisis; responda adecuadamente a los medios sociales y digitales; mantenga buenas relaciones comunitarias, gubernamentales y con los demás interesados o involucrados; y logre coordinar esfuerzos que lo lleven a ser innovador desde la óptica de la responsabilidad social. Está enfocada a a directores ejecutivos, gerentes, pymes, mipymes y ONG; consultores o emprendedores; empresarios que se encuentren interesados en iniciar, desarrollar o fortalecer sus negocios mediante formas creativas e innovadoras; y estudiantes avanzados de carreras afines.



CONTENIDO DEL PROGRAMA

Esta Especialización pretende contribuir a que el participante logre fusionar y vincular todos estos temas prioritarios y medulares, de forma que se convierta en un garante y gestor del éxito en las relaciones corporativas de la organización, y en la buena reputación que esta logre mantener en el mercado y frente a la competencia.

El programa está integrado por 5 cursos, con una duración de 4 semanas cada uno, para un total de 45 horas por curso, de las cuales 25 corresponden a lecciones impartidas por videoconferencia o chat, y 20 a trabajo individual y grupal. Los cursos pueden ser llevados de forma secuencial, en caso de que el participante busque obtener la certificación de la Especialización, o puede cursarlos individualmente.

El profesor de cada curso estará apoyando a los estudiantes en sesiones de chat en vivo, de acuerdo con el horario que sea establecido, y además usará foros para fomentar el trabajo grupal.

CURSOS

Los cursos de la Especialización Ejecutiva en Relaciones Corporativas son:

1. Gestión de la reputación corporativa
2. Relaciones gubernamentales
3. Estrategia de medios digitales y sociales
4. Estrategias de comunicación en crisis
5. Relaciones comunitarias y responsabilidad social corporativa



FACULTY
ADVISOR

MARÍA VANESSA ZAMORA

Doctora en Ciencias Económicas y Administrativas, graduada de la Universidad para la Cooperación Internacional (UCI), México; máster en Administración de Proyectos, en Comunicación y Mercadeo, en Gestión Ambiental y en Docencia y Currículum Universitario. Además, es administradora de empresas con énfasis en recursos humanos, psicóloga y especialista en monitoreo, evaluación y en gestión de proyectos en el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Cuenta con amplia experiencia profesional en organizaciones de base, de los sectores público y privado; en organizaciones no gubernamentales y en organismos internacionales, tales como el Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones de Costa Rica, Programa Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Fundación Omar Dengo, Fundación de Parques Nacionales de Costa Rica, Unión Europea, Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales-Oficina Regional para Mesoamérica. Escribe en diferentes medios; es docente con gran experiencia y tutora en prestigiosas universidades privadas en Costa Rica.



INVERSIÓN POR CURSO:

- USD 395 para público en general
- USD 375 para estudiantes y egresados



Para solicitar más información, escríbanos al desarrolloempresarial@ulacit.ac.cr o comuníquese al **2523-4028**



ULACIT
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
COSTA RICA