

GERENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADEO

ESPECIALIZACIÓN

100%
VIRTUAL

DESCRIPCIÓN

La Especialización Virtual en Gerencia de Mercadeo estudia las relaciones entre las organizaciones y sus clientes, a fin de tener un crecimiento sostenible y competitivo de la empresa, así como una plena satisfacción del consumidor.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Esta Especialización está dirigida a profesionales y emprendedores de las diferentes disciplinas que estén relacionados o quieran relacionarse con el área de mercadeo. En general es de interés para personas que sean los responsables de la toma de decisiones en cuanto a estrategias comerciales, ventas, productos, precios y canales de distribución. Es una Especialización para personas que consideren el aprendizaje continuo como una herramienta de formación y actualización.



CONTENIDO DEL PROGRAMA

El programa está integrado por 5 cursos, con una duración de 4 semanas cada uno, para un total de 45 horas por curso, de las cuales 25 corresponden a lecciones impartidas por videoconferencia o chat, y 20 a trabajo individual y grupal. Los cursos pueden ser llevados de forma secuencial, en caso de que el participante busque obtener la certificación de la Especialización, o puede cursarlos individualmente.

El profesor de cada curso estará apoyando a los estudiantes en sesiones de chat en vivo, de acuerdo con el horario que sea establecido, y además usará foros para fomentar el trabajo grupal.

CURSOS

Los cursos de la Especialización Ejecutiva en Gerencia Estratégica de Mercadeo son:

1. *Branding*: construcción y gestión estratégica de la marca
2. Estrategia publicitaria y tácticas de mercadeo
3. Estrategias de mercadeo en plataformas digitales
4. *Marketing* sostenible: tendencias del mercado actual
5. Ventas y canales de distribución



FACULTY
ADVISOR

LAURA BARRERA

Certificada en Marketing Communications de la International Advertising Associations, con capacitaciones en *digital storytelling* y *animal behaviour and welfare* de las universidades de Houston y de Edinburgo; y máster en Comunicación Organizacional, graduada de la Universidad Latina de Costa Rica. Es publicista y mercadóloga, se ha desempeñado en agencias publicitarias en sus diferentes departamentos desde planeamiento y estrategia, hasta dirección de cuentas. Cuenta con experiencia docente en la Universidad Latina de Costa Rica y en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT). Actualmente maneja una agencia digital enfocada en las pymes y en su crecimiento desde el campo digital.



INVERSIÓN POR CURSO:

- USD 395 para público en general
- USD 375 para estudiantes y egresados



Para solicitar más información, escribanos al desarrolloempresarial@ulacit.ac.cr o comuníquese al **2523-4028**



ULACIT
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
COSTA RICA