

BUSINESS ANALYTICS

ESPECIALIZACIÓN

100%
VIRTUAL



DESCRIPCIÓN

Business analytics es la intersección entre los negocios y la ciencia de datos, y consiste en el proceso de transformación de datos en conocimiento para la toma de decisiones de ejecutivos, gerentes y profesionales en puestos de dirección, a fin de contribuir con la mejora del desempeño financiero, la gestión estratégica y la eficiencia operacional.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Esta Especialización está dirigida a ejecutivos, gerentes y profesionales en puestos de dirección, a fin de que mejoren el desempeño financiero, la gestión estratégica y la eficiencia operacional de sus organizaciones.

INICIO DE LECCIONES
19 DE JUNIO DE 2017



CONTENIDO DEL PROGRAMA

Los profesionales actuales deben conocer los beneficios y aplicaciones de los sistemas de *business analytics* para la toma de decisiones y éxito de los negocios, mediante una formación de alto nivel sobre las características, elementos, beneficios, factores y costos asociados a la implementación de estos sistemas.

El programa está integrado por 5 cursos, con una duración de 4 semanas cada uno, para un total

de 48 horas, de las cuales 16 corresponden a lecciones impartidas por videoconferencia o chat, y 32 a trabajo individual y grupal.

El profesor de cada curso estará apoyando a los estudiantes en sesiones de chat en vivo, de acuerdo con el horario que sea establecido, y además usará foros para fomentar el trabajo grupal.

CURSOS

Los cursos de la Especialización en Business Analytics son:

- Introducción al *business analytics* y sus aplicaciones
- Aplicación de la minería de datos a los negocios
- Visualización de información
- Dirección del análisis, diseño e implementación de sistemas de *business analytics*
- Taller de *business analytics* con el uso de Tableau



ANTONIO GONZÁLEZ TORRES



Doctor en Informática y Automática con la distinción de doctorado internacional; máster universitario en Sistemas Inteligentes; y cuenta con el Diploma de Estudios Avanzados en la Universidad de Salamanca (España). Como parte de su

doctorado realizó una estancia de investigación en la Open University del Reino Unido. Además, es máster en Computación e Informática y bachiller en Informática Empresarial, graduado de la Universidad de Costa Rica. Actualmente es profesor de Investigación de la Facultad de Tecnologías de Información de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT); y cuenta con más de 17 años de experiencia profesional, durante los cuales ha laborado para varias empresas multinacionales, incluyendo Intel, Equifax, el grupo Global Exchange (Eurodivisas) y Sykes. De forma paralela a su labor profesional, se ha desempeñado como instructor de Cisco y profesor universitario, ha participado en varios proyectos de investigación y cuenta con más de 15 publicaciones internacionales. Su área de especialización es el diseño de herramientas de analítica visual en el contexto de la ciencia de datos.

INVERSIÓN POR CURSO:

USD 395 para público en general

USD 375 para estudiantes y egresados



📍 **Para solicitar más información**, escríbanos al correo: desarrolloempresarial@ulacit.ac.cr o comuníquese al teléfono: 2523-4028

