

BUSINESS ANALYTICS

ESPECIALIZACIÓN

100%
VIRTUAL

DESCRIPCIÓN

Business analytics es la intersección entre los negocios y la ciencia de datos, y consiste en el proceso de transformación de datos en conocimiento para la toma de decisiones de ejecutivos, gerentes y profesionales en puestos de dirección, a fin de contribuir con la mejora del desempeño financiero, la gestión estratégica y la eficiencia operacional.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Esta Especialización está dirigida a ejecutivos, gerentes y profesionales en puestos de dirección, a fin de que mejoren el desempeño financiero, la gestión estratégica y la eficiencia operacional de sus organizaciones.

Innovation
Branding
Solution
Marketing
Analysis
Ideas
Business
Management



CONTENIDO DEL PROGRAMA

Los profesionales actuales deben conocer los beneficios y aplicaciones de los sistemas de *business analytics* para la toma de decisiones y éxito de los negocios, mediante una formación de alto nivel sobre las características, elementos, beneficios, factores y costos asociados a la implementación de estos sistemas.

El programa está integrado por 6 cursos, con una duración de 4 semanas cada uno, para un total de 48 horas, de las cuales 16 corresponden a lecciones impartidas por videoconferencia o chat, y 32 a trabajo individual y grupal.

El profesor de cada curso estará apoyando a los estudiantes en sesiones de chat en vivo, de acuerdo con el horario que sea establecido, y además usará foros para fomentar el trabajo grupal.

CURSOS

Los cursos de la Especialización en Business Analytics son:

1. Introducción al *business analytics* y sus aplicaciones
2. Gestión de datos: fuentes de datos, manipulación, integración y virtualización de datos
3. Aplicación de la minería de datos a los negocios
4. Visualización de información
5. Dirección del análisis, diseño e implementación de sistemas de *business analytics*
6. Taller de *business analytics* con el uso de Tableau



FACULTY
ADVISOR

ANTONIO GONZÁLEZ TORRES

Doctor en Informática y Automática con la distinción de doctorado internacional; máster universitario en Sistemas Inteligentes; y cuenta con el Diploma de Estudios Avanzados en la Universidad de Salamanca (España). Como parte de su doctorado realizó una estancia de investigación en la Open University del Reino Unido. Además, es máster en Computación e Informática y bachiller en Informática Empresarial, graduado de la Universidad de Costa Rica. Actualmente es director de Investigación de la Facultad de Tecnologías de Información de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT); y cuenta con más de 17 años de experiencia profesional, durante los cuales ha laborado para varias empresas multinacionales, incluyendo Intel, Equifax, el grupo Global Exchange (Eurodivisas) y Sykes. De forma paralela a su labor profesional, se ha desempeñado como instructor de Cisco y profesor universitario, ha participado en varios proyectos de investigación y cuenta con más de 15 publicaciones internacionales. Su área de especialización es el diseño de herramientas de analítica visual en el contexto de la ciencia de datos.



INVERSIÓN POR CURSO:

- USD 395 para público en general
- USD 375 para estudiantes y egresados



Para solicitar más información, escríbanos al desarrolloempresarial@ulacit.ac.cr o comuníquese al **2523-4028**



ULACIT
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
COSTA RICA