

PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIONES EJECUTIVAS

100%
VIRTUAL

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS PROGRAMAS:

- **Cursos mensuales**
- **100 % virtuales**
- **5 cursos en promedio por especialización**
- **Requisitos de ingreso**
- **Inicio de lecciones: cuando se complete un grupo mínimo**

DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

Se enfoca en el tema del liderazgo y cómo impactar mediante el uso de estrategias gerenciales innovadoras, el manejo de información financiera y económica, para tomar decisiones más asertivas a nivel directivo; en la aplicación de técnicas y metodologías que permitan que la organización crezca frente a la competencia; y en el conocimiento y generación de ideas creativas e innovadoras para potenciar y desarrollar negocios rentables y exitosos.

GERENCIA DE LA INNOVACIÓN Y EL CAMBIO

Los cursos que integran este programa están enfocados en desarrollar las habilidades y competencias requeridas para liderar el cambio, y dirigir la gestión del talento y la competitividad en empresas que proveen servicios y productos, a través de casos prácticos, lecturas, videoconferencias, y herramientas prácticas y de vanguardia en el campo de la innovación.

GERENCIA DE EMPRESAS FAMILIARES

Se conocerán sus ventajas, desventajas, fortalezas y debilidades; la naturaleza jurídica y social; la cultura organizacional; los retos actuales; las dinámicas propias del negocio; el manejo y los niveles de comunicación; estrategias de sucesión de bienes, socios, inversionistas o accionistas; y quiénes deben tomar la última decisión, asumir el control o dejar pasar una oportunidad en momentos de cambio generacional o necesidades propias de la empresa familiar.

BANCA DE INVERSIONES

Se enfoca en la combinación de aspectos de gestión de portafolios de inversiones con mercados financieros. El objetivo de este proceso es facilitar la toma de decisiones de inversión, a partir de los objetivos de riesgo y rendimiento que se hayan definido como meta financiera.

INTERNACIONAL EN CIENCIA DE DATOS

La ciencia de datos es la combinación del uso de las matemáticas, la estadística, las ciencias de la computación y el diseño para transformar datos en conocimiento. El objetivo de este proceso es facilitar la toma de decisiones, y sus principios se sustentan en el tratamiento de la información utilizando como base la indagación científica.



CONTABILIDAD Y FINANZAS PARA NO FINANCISTAS

Busca acercar a todos los profesionales que no tienen una formación base en finanzas y contabilidad, a la comprensión y aplicación de todos aquellos elementos numéricos e interpretativos que les van a permitir analizar y evaluar el desempeño financiero-contable de los negocios que llevan a cabo, además del tema de finanzas personales.

GESTIÓN DEL PATRIMONIO

Combina elementos de análisis financieros con aspectos de estrategias de negocios, como parte de la evaluación y selección de opciones de inversión, para hacer crecer el patrimonio personal; así como la gestión de impuestos, a fin de ofrecer criterios técnicos para mejorar su rendición de cuentas tributarias.

RELACIONES CORPORATIVAS

Se verán temas sobre cómo mantener una buena reputación en el mercado y frente a la competencia; las buenas relaciones con el gobierno y los públicos interesados; el diseño de estrategias para responder oportunamente en los diferentes medios digitales y sociales; el manejo de situaciones de crisis; la presentación de resultados, logros y su impacto; y la forma de retribuirle social, ambiental, económica y responsablemente a sus colaboradores, proveedores, inversionistas y demás.

GESTIÓN DEL RIESGO

Brinda información para iniciar el análisis y reconocimiento de situaciones de peligro derivado de procesos potencialmente amenazantes o destructivos, mediante el estudio de la vulnerabilidad y el conocimiento de opciones, medidas, procedimientos, planes y acciones dirigidas a enfrentar y reducir el riesgo, aplicando resiliencia social, empresarial, ambiental y económica.

GERENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADEO

Estudia las relaciones entre las organizaciones y sus clientes, a fin de tener un crecimiento sostenible y competitivo de la organización, así como una plena satisfacción del consumidor, dentro de una perspectiva social, en la búsqueda permanente del mejoramiento de las condiciones de vida de los ciudadanos, al ampliar sus posibilidades de acceso a los bienes y servicios que generan bienestar y prosperidad.

GERENCIA DE PROYECTOS

Los proyectos son un instrumento clave y efectivo para la materialización de planes y programas de desarrollo económico, social, humano, empresarial y organizacional. ULACIT sigue las mejores prácticas ofrecidas dentro del marco referencial de proyectos del Project Management Institute (PMI)®, con lo cual se asegura un proceso de formación actualizado de acuerdo con lo que demanda el mercado.

BUSINESS ANALYTICS

Business analytics es la intersección entre los negocios y la ciencia de datos, y consiste en el proceso de transformación de datos en conocimiento para la toma de decisiones de ejecutivos, gerentes y profesionales en puestos de dirección, a fin de contribuir con la mejora del desempeño financiero, la gestión estratégica y la eficiencia operacional.



INVERSIÓN POR CURSO:

- USD 395 para público en general
- USD 375 para estudiantes y egresados



Para solicitar más información, escríbanos al desarrolloempresarial@ulacit.ac.cr o comuníquese al **2523-4028**



ULACIT
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
COSTA RICA