

**Rúbrica para la evaluación de una campaña de conciencia pública**

Criterios	1	0
<b>1. Capacidad de identificar un dilema moral con claridad</b>	Los estudiantes identifican el dilema moral con claridad.	Los estudiantes no identifican un dilema moral con claridad.
<b>2. Calidad del argumento</b>	Los estudiantes presentan argumentos lógicos y convincentes para apoyar su posición ante el dilema escogido.	Los estudiantes presentan argumentos lógicos y convincentes para apoyar su posición ante el dilema escogido.
<b>3. Campaña/Producto</b>	Los estudiantes crean un afiche u otro producto promocional original, preciso e interesante que está adecuadamente relacionado al dilema de la campaña.	Los estudiantes crean un afiche u otro producto poco original, mal acabado o poco relacionados con el dilema de la campaña.
<b>4. Fuentes-Calidad</b>	Los estudiantes apoyan su campaña con fuentes de información de alta calidad.	Los estudiantes no apoyan su campaña con fuentes de información de alta calidad.
<b>5. Tecnología</b>	Los estudiantes se apoyan en recursos tecnológicos de una forma innovadora para dar realce a su campaña de conciencia pública	Los estudiantes no se apoyan en recursos tecnológicos de una forma innovadora para dar realce a su campaña de conciencia pública
<b>Total</b>	El puntaje se calcula con base en 5 puntos.	