

## Rúbrica de evaluación de un estudio de locación para un negocio

Criterios	4	3	2	1
1. El plan evidencia un estudio amplio de los diferentes tipos de ubicación posibles para el negocio y las razones para escoger la opción idónea.				
2. El plan demuestra la elección de un sitio definido de acuerdo a la estrategia diseñada del minorista o negocio.				
3. El plan incluye un análisis exhaustivo para considerar una ubicación como 100% efectiva.				
4. El plan demuestra la medición del tráfico de personas y de vehículos mediante el uso de software especializado.				
5. El plan incluye el análisis de facilidades de parqueo y de transporte público disponible.				
6. El plan detalla la composición de tiendas cercanas y su tipo de mercado al igual que la visibilidad del negocio.				
7. El plan evidencia el uso de la tecnología de forma maximizada por parte del estudiante.				
8. El uso de las estructuras gramaticales, puntuación y vocabulario es adecuado y preciso.				
9. El proyecto es presentado de forma nítida, limpia y ordenada.				
<b>Total</b>	El puntaje se calcula con base en 36 puntos. Ningún trabajo se aprueba con valoraciones de 1 en ninguno de los aspectos.			