

Rúbrica para la evaluación de un artículo de opinión

Criterios	4	3	2	1
1. Fuentes -citas	La información en todas las citas es correcta con respecto al formato asignado.	La información en todas las citas es correcta pero hay errores menores en el formato.	La información en casi todas las citas es correcta, pero hay errores menores en el formato.	La información en las citas con frecuencia es incorrecta o hay errores menores en el formato.
2. Discusión intensa-problemas	Los estudiantes identifican más de 4 problemas u obstáculos que necesitan ser cambiados.	Los estudiantes identifican al menos 4 problemas u obstáculos que necesitan ser cambiados.	Los estudiantes identifican al menos 3 problemas u obstáculos que necesitan ser cambiados.	Los estudiantes identifican menos de 3 problemas u obstáculos que necesitan ser cambiados.
3. Discusión intensa-soluciones	Los estudiantes identifican más de 4 soluciones o estrategias significativas y posibles para alentar el cambio.	Los estudiantes identifican al menos 4 soluciones o estrategias significativas y posibles para alentar el cambio.	Los estudiantes identifican al menos 3 soluciones o estrategias significativas y posibles para alentar el cambio.	Los estudiantes identifican menos de 3 soluciones o estrategias significativas y posibles para alentar el cambio.
4. Investigación/datos estadísticos	Los estudiantes incluyen 4 ó más ejemplos de alta calidad o datos para apoyar su campaña.	Los estudiantes incluyen al menos 3 ejemplos de alta calidad o piezas de datos para apoyar su campaña.	Los estudiantes incluyen al menos 2 ejemplos de alta calidad o datos para apoyar su campaña.	Los estudiantes incluyen menos de 2 ejemplos de alta calidad o datos para apoyar su campaña.
5. Campaña/producto	Los estudiantes crean un producto original, preciso e interesante que está adecuadamente relacionado al tema de la campaña.	Los estudiantes crean un producto preciso que está adecuadamente relacionado al tema de la campaña.	Los estudiantes crean un producto preciso pero no adecuado al tema de la campaña.	El producto no es preciso.
6. Fuentes-calidad	Los estudiantes incluyen 4 ó más fuentes de información de alta calidad.	Los estudiantes incluyen 2-3 fuentes de información de alta calidad.	Los estudiantes incluyen 2-3 fuentes de información de alta calidad, pero algunas son de calidad cuestionable.	Los estudiantes incluyen menos de 2 fuentes de información
TOTAL	El puntaje se calcula con base en 48 puntos. Ningún trabajo se aprueba con valoraciones de 1 en ninguno de los aspectos.			