

## Rúbrica de evaluación del trabajo escrito del análisis de misión y visión corporativa

Criterios	4	3	2	1
1. El estudiante evidencia la comprensión de los procesos del análisis de misión y visión corporativa.				
2. El análisis evidencia una estructura lógica y organizada que permite conocer si la misión y la visión se relacionan con los objetivos de mercadeo de la empresa.				
3. El análisis realizado por el estudiante demuestra precisión y exactitud de la información.				
4. La información obtenida evidencia la realidad de la empresa evaluada.				
5. El análisis permite que la empresa tome decisiones para equiparar los aspectos investigados.				
6. El análisis evidencia el uso ético de la información perteneciente a la empresa.				
7. El estudiante implementa el software propuesto y hace entrega en el medio indicado.				
8. El uso de las estructuras gramaticales, puntuación y vocabulario es adecuado y preciso.				
9. El proyecto es presentado de forma nítida, limpia y ordenada.				
<b>Total</b>	El puntaje se calcula con base en 36 puntos. Ningún trabajo se aprueba con valoraciones de 1 en ninguno de los aspectos.			