

Rúbrica de evaluación del trabajo escrito de un análisis comparativo de relaciones públicas

Criterios	4	3	2	1
1. El estudiante evidencia la implementación del razonamiento al evaluar las características de la gestión de relaciones públicas de ambas empresas.				
2. El análisis evidencia la interacción y colaboración de los estudiantes al presentar un trabajo organizado y estructurado.				
3. El análisis demuestra un estudio profundo y complejo de los procesos y políticas de las relaciones públicas de las empresas.				
4. Los resultados presentados demuestran el impacto positivo y negativo de las relaciones públicas en las metas de la empresa.				
5. El análisis evidencia el uso de la retroalimentación brindada por el profesor para el mejoramiento del producto.				
6. El contenido del trabajo escrito demuestra un alto valor académico.				
7. El uso de las estructuras gramaticales, puntuación y vocabulario es adecuado y preciso.				
8. El proyecto es presentado de forma nítida, limpia y ordenada.				
Total	El puntaje se calcula con base en 32 puntos. Ningún trabajo se aprueba con valoraciones de 1 en ninguno de los aspectos.			