

Rúbrica de evaluación de valuación de empresa multinacional

CRITERIOS	4	3	2	1
1. El estudiante evidencia la comprensión de los procesos de la valuación de un mercado emergente, una compañía de alto crecimiento, un banco o la flexibilidad de una empresa.				
2. La estimación evidencia una estructura lógica y organizada que permite conocer los resultados fácilmente.				
3. La valuación realizada por el estudiante demuestra precisión y exactitud de la información.				
4. La información obtenida evidencia la realidad de la empresa multinacional evaluada.				
5. La valuación le permite a la empresa tomar una decisión fundamentada en datos válidos.				
6. La valuación demuestra la síntesis de información y la valoración de diferentes alternativas de los procesos de valuación de una empresa.				
7. El uso de las estructuras gramaticales, puntuación y vocabulario es adecuado y preciso.				
8. La valuación es presentada de forma nítida, limpia y ordenada.				
Total	El puntaje se calcula con base en 32 puntos. Ningún trabajo se aprueba con valoraciones de 1 en ninguno de los aspectos.			